ПРЕЗИДЕНТСКАЯ ПРОГРАММА подготовки управленческих кадров

№ 5 (27)
август-сентябрь 2011 год

Российский ЛИДЕР

Руслан Гаттаров: «Главное для лидера — патриотизм». стр. 3

Куда направить вектор инноваций? стр. 6

Олег Табаков: откровенно о сокровенном. стр. 23

http://www.fond.mityaev.ru/

Жить для других — это здорово. Попробуйте!

«Я знаю очень многих политиков, которые с утра до поздней ночи решают проблемы людей. Они не только работают над законопроектами, что, в принципе, является их основной задачей, они постоянно участвуют в благотворительных мероприятиях, о которых никто и нигде не пишет», — говорит сенатор Руслан Гаттаров.

«Счастье — это «На!», а не «Дай!», — утверждает музыкант Валерий Сюткин.

«Мы пришли на эту землю не только для того, чтобы жить для себя, а для того, чтобы жить для других», — уверен представитель Международного фонда «Bright future» Анатолий Мелихов.

http://mkrf.ru/

Мировое сообщество взрослеет. Медленно, немасштабно, но все-таки меняется мышление наших лидеров, управленцев, людей, достигших высокого общественного и финансового положения. Для многих из них высокие прибыли и продвижение собственной персоны перестает быть главной целью. Развитие человеческого ресурса, поддержка молодежи, помощь старикам и детям — всё чаще такие задачи лежат в основе социальных проектов. И на экономических и инновационных форумах непременной темой разговора становится управление нематериальными капиталами.

Лидеры собираются в Новосибирске

V Форум лидеров выпускников Программы пройдет в Новосибирске 20-24 сентября 2011 года.

Форум лидеров выпускников Программы состоится в рамках международного молодежного инновационного форума «Интерра-2011». Являясь одним из организаторов ММИФ «Интерра», Новосибирская ассоциация выпускников запланировала для участников форума разнообразную программу: биржу контактов с руководителями немецких и французских компаний, встречи без галстуков с представителями власти, участие в красочных культурных событиях «Интерры», каскаде круглых столов «Наука и технологии», участие в создании познавательно-развлекательного научно-образовательного центра «Детский технопарк».

Специальное событие для выпускников Президентской программы — круглый стол «Французский опыт внедрения инновационных технологий на производстве» при участии посольства Франции, культурно-информационного центра «Альянс Франсез».

Вызываем вас на поединок!

26-28 августа на теплоходе «Александр Пушкин», который прошел по маршруту Самара – Казань – Самара, состоялся I чемпионат России по быстрой управленческой борьбе.

Победителем чемпионата стала выпускница Президентской программы из Самары Венера Ровенская. В состязаниях приняли участие лучшие менеджеры — члены Федерации управленческой борьбы, прошедшие отбор в турнирах и чемпионатах региональных отделений федерации.

Чемпионат проходил по авторской технологии Владимира Тарасова «Экспресс-поединок», где формат поединков отличается от классических управленческих поединков. По словам автора методики, если классические поединки — это аналог боя, то есть деловая борьба за настоящее, то экспресс-поединки — это аналог встречного боя, они характеризуются стремительностью протекания и краткостью реплик участников. Продолжительность экспресс-поединка — 1,5 минуты без пауз.

Почетными гостями чемпионата стали Владимир Тарасов, автор технологии «Управленческий поединок» и «Экспресс-поединок», директор и основатель Таллинской школы менеджеров, и Хелле Кельдер, председатель лицензионной комиссии Таллинской школы менеджеров.

http://russia2011express.poedinki.ru/

Санкт-Петербургу нужны инновационные проекты

Конкурс инновационных проектов выпускников Президентской программы подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ по наиболее востребованным направлениям развития экономики объявлен в Санкт-Петербурге.

Конкурс проектов выпускников Президентской программы проводится по номинациям: «Лучшая научно-инновационная идея», «Лучший бизнес-план инновационного проекта», «Лучший инновационный продукт».

Он направлен на создание площадки для взаимодействия «производителей» инновационных идей — выпускников Президентской программы подготовки управленческих кадров и «покупателей» — исполнительной власти Санкт-Петербурга и крупных российских и международных компаний, а также для содействия в практическом продвижении проектов, включая экспертное, организационное, кадровое сопровождение и привлечение потенциальных инвесторов к социально значимым для Санкт-Петербурга инновационным проектам.

Представление проектов участников конкурса и награждение победителей состоится в рамках Санкт-Петербургского международного инновационного форума 30 сентября 2011 года в выставочном комплексе «Ленэкспо».

Европейские менеджеры снова едут в Сибирь

18 сентября начинается стажировка группы европейских менеджеров в Сибири. Управленцы из Германии, Франции (31 человек) в течение двух недель будут общаться с представителями бизнеса, власти, общественных объединений пяти сибирских регионов: Новосибирской, Омской, Томской, Кемеровской областей и Алтайского края.

Среди участников стажировки — руководители предприятий малого и среднего бизнеса, а также крупных компаний, заинтересованные в выходе на сибирский рынок, — 22 представителя Германии, 9 французов.

Стажировка проводится в рамках взаимных обменов руководителей российских и зарубежных предприятий в соответствии с Государственным планом подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации (Президентская программа) и организована федеральными и региональными структурами Президентской программы при поддержке зарубежных партнеров Программы.

Стажировка стартует в Новосибирске. Здесь европейские менеджеры примут участие в работе круглого стола «Стажировка в Сибири: новые возможности» с участием представителей общественных объединений и ресурсных центров пяти регионов, немецкого и французского бизнеса, работающих в Сибири, Генерального консульства ФРГ. Для них подготовлен установочный семинар: знакомство с программой стажировки, презентации регионов, рассказ о перспективных региональных проектах и программах и информационный семинар «Государственные программы и национальные проекты, реализуемые на территории Сибири». Общение будет продолжено в рамках приветственного коктейля с участием иностранных бизнесменов, работающих в Новосибирске, и представителей правительства Новосибирской области, Генерального консульства ФРГ, «Альянс Франсез».

Одним из значимых событий первых дней стажировки для европейских менеджеров станет участие в бирже контактов с предприятиями сибирского региона, которая пройдет в рамках ежегодного форума лидеров «Мега — Сибирь» 20 сентября.

На следующий день, 21 сентября, европейские менеджеры и организаторы стажировки встретятся с полномочным представителем президента РФ в Сибирском федеральном округе Виктором Толоконским.

Далее группы стажеров продолжат свою работу в Томской, Омской, Кемеровской, Новосибирской областях и в Алтайском крае. Здесь состоятся встречи с представителями органов власти регионов, ТПП, бизнес-сообществ, выпускниками Президентской программы; информационные семинары и круглые столы, групповые и индивидуальные посещения предприятий разных отраслей и форм собственности, к работе которых проявлен интерес стажеров.

Завершится стажировка 30 сентября — 1 октября итоговой встречей в Новосибирске. В завершение стажировки участники посетят предприятие выпускника Президентской программы ЗАО «Сибирский центр фармакологии и биотехнологии» (производство лекарств) и Новосибирский технопарк.

Стажировка европейских менеджеров в Сибири организуется во второй раз. Опыт первой стажировки, которая прошла в сентябрьские дни прошлого года (в ней приняли участие 24 руководителя немецких и французских предприятий), показал, что подобное партнерство очень эффективно. Деловое общение между руководителями предприятий разных стран дает возможность при личных контактах установить взаимовыгодное сотрудничество и способствует социально-экономическому развитию наших государств.

Главное для лидера — патриотизм

Так считает один из самых молодых и ярких российских политиков, член Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации Руслан Гаттаров. Сегодня он — гость «Российского лидера».

— Руслан Усманович, вы всегда были активным человеком? Что было первой ступенькой в вашей общественной деятельности?

— Как только я стал студентом Южно-Уральского государственного университета и въехал в общежитие, сразу же добился создания там спортивной комнаты. Привез сам материалы, сам всё сколотил и сбил, врезал помост, привез штангу из спортивного зала, который был закрыт. Я не запер комнату на ключ, а дал возможность заниматься всем желающим в общежитии. А по вечерам и сам тренировал ребят. Это, наверное, и можно назвать первым моим шагом в общественной деятельности.

— Когда вы поняли, что вам интересно быть среди людей, решать какие-то общественные задачи?

— Это было несколько позднее, когда я начал взаимодействие с профсоюзом университета. Сначала — по вопросам спорта, а потом мы выиграли выборы председателя профкома и пришли туда работать. Тогда в университете не было вообще никаких программ, помощь студентам не оказывалась. То есть профсоюз был просто потому, что должна быть такая организация. Буквально через год после нашей работы профсоюз уже ввел социальные программы для студентов, программы помощи малоимущим, сиротам, студентам, попавшим в трудную жизненную ситуацию. Мы оздоравливали тысячу человек в год. Иными словами, мы просто взяли и доказали руководству университета, фонду социального страхования, что мы можем работать эффективно. И отстояли права студентов.

//Суть электронного правительства в том, что мы переводим госуслуги в on-line. Значит это одно — любой человек сможет общаться с властью не в кабинете чиновника, а просто с любого компьютера, подключенного к Интернету.//

— Каковы основные направления вашей деятельности в Совете Федерации?

— Основных направлений два. Первое — это образование. Я занимаюсь в большей степени вопросами высшего образования. Второе направление — это Комиссия Совета Федерации РФ по развитию информационного общества. Здесь главное — создание и внедрение электронного правительства. Это то направление, которое должно сделать жизнь каждого человека в нашей стране более удобной и комфортной. Заключается электронное правительство в том, что мы переводим госуслуги в on-line. Значит это одно — любой человек сможет общаться с властью не в кабинете чиновника, а просто с любого компьютера, подключенного к Интернету. При этом, если для какой-либо справки нужны будут дополнительные сведения, — эту информацию самостоятельно соберет за вас то ведомство, в которое вы обратились. Работа по внедрению электронного правительства ведется огромная, и я надеюсь, что осталось совсем немного времени до того момента, когда система заработает.

Руслан Усманович Гаттаров, председатель Общественного совета по работе с блогосферой, созданного «Единой Россией».

ДОСЬЕ

Руслан Усманович Гаттаров — член Совета Федерации. Срок полномочий: с 26.05.2010 года по 1.04.2015 года.

Родился в с. Большой Куяш Кунашакского района Челябинской области.

В 1999 году получил диплом Южно-Уральского государственного университета (ЮУрГУ), автотракторный факультет, специальность «Автомобили и тракторостроение».

С 1996 года — заместитель председателя профкома студентов и аспирантов ЮУрГУ (до 2003 года).

После окончания университета поступил в аспирантуру ЮУрГУ, которую окончил в 2002 году.

С 2002-го по 2006 год работал доцентом кафедры «Теории и методики физической культуры и спорта» в ЮУрГУ, был директором физкультурно-спортивного клуба при университете (до 2008 года).

В 2005-2008 годах — начальник Челябинского регионального штаба всероссийской общественной организации «Молодая Гвардия Единой России». Состоял в Координационном совете организации, являлся координатором по Уральскому федеральному округу.

25 декабря 2005 года, после победы «Единой России» на выборах в Законодательное собрание Челябинской области IV созыва, стал депутатом. В парламенте был назначен председателем Комитета по делам молодежи, культуре и спорту, а также курировал проекты по развитию молодежного парламентаризма и формированию общественного молодежного пространства региона.

В 2007 году стал координатором Молодежного Федерального собрания.

В 2008 году избран в состав генерального совета партии «Единая Россия».

В апреле 2010 года стал членом центрального избирательного штаба при президиуме генерального совета «Единой России» (возглавлял Вячеслав Володин).

После избрания в марте 2010 года нового губернатора стал наиболее вероятным кандидатом. С мая 2010 года — член Комитета по образованию и науке Совета Федерации РФ.

С июня 2010 года — председатель Общественного совета по работе с блогосферой, созданного «Единой Россией».

Доцент. Кандидат биологических наук.

— Вы один из самых молодых сенаторов, это не мешает работе или, напротив, является преимуществом?

— Очень часто задают этот вопрос. Нет, абсолютно не мешает. Коллектив в Совете Федерации очень профессиональный, здесь много людей, которые были и федеральными министрами, главами субъектов, руководителями крупного бизнеса. Накопленный ими огромный опыт очень сильно помогает в работе. Вообще судят человека не по возрасту, судят по его делам. Если ты работаешь, если отстаиваешь интересы своего региона по тем или иным направлениям и делаешь это аргументированно и профессионально, если ты бьешься за то, чтобы проекты твоей области были поддержаны на федеральном уровне, — ты, безусловно, будешь уважаем среди своих коллег, независимо от своего возраста.

— Вы возглавляете челябинское землячество в Москве? А зачем вообще нужны такие объединения?

//Самое главное для лидера — это его патриотизм. Потому что лидер, который обладает всеми необходимыми качествами, но он не патриот — не может защищать интересы страны, а значит, и интересы ее граждан. //

— Когда люди уезжают со своей малой родины, они остаются челябинцами в душе. Они хотят общаться с земляками, хотят знать, что происходит в родном городе, они чувствуют себя частью нашей южноуральской земли. Это касается и любого другого региона или области. Наша задача — объединить таких людей и дать им возможность этого общения с земляками. Для этого мы создали сайт zemlyaki74.ru, совместно с РУСом мы делаем и бизнес-клуб, и женский клуб. Проектов существует масса, самые интересные мы воплощаем в жизнь.

— Сегодня вы активно поддерживаете молодых профессиональных управленцев, в том числе участников Президентской программы. В чем перспективы такой поддержки?

— Во-первых, я считаю, что для организации РУС (Российское управленческое сообщество), которая объединяет в том числе и выпускников Президентской программы, а вообще — очень креативных, успешных, уже доказавших свою эффективность людей, — помощь со стороны представителя власти не является чем-то сверхъестественным. На мой взгляд, любой представитель власти, видя такое сообщество людей, должен им помогать. Помогать можно по-разному, я считаю, что власть должна создавать для этих людей дополнительные возможности. Вот мы их и создаем. Я собираюсь вплотную заниматься этим вопросом, буду использовать свои коммуникации с представителями исполнительной и законодательной власти, представителями бизнеса, в планах — организовать встречи, которые снимут ряд препятствий, существующих у представителей РУСа. Такой подход будет способствовать появлению новых предприятий и новых производств. Мне кажется, что это и есть одна из важнейших задач власти.

— Возможно ли в обозримом будущем ожидать, что политики перестанут жить параллельно жизни народа и только для удовлетворения личных амбиций в социуме, а «дозреют» до того, чтобы реально способствовать развитию экономики, повышению качества жизни граждан, начнут заниматься благотворительностью и меценатством не только для самопиара?

— Я знаю очень многих политиков, которые работают действительно на благо страны, работают с утра до поздней ночи, решают проблемы людей. Они не только работают над законопроектами, что, в принципе, является их основной задачей, они постоянно участвуют в благотворительных мероприятиях, о которых никто и нигде не пишет. Помогают людям, оказавшимся в тяжелой, практически безвыходной ситуации, найти выход: используя депутатский мандат, заставляют власть на местах или представителей силовых органов разобраться в ситуации, наказать виновных, оказать необходимую помощь и поддержку. Поэтому нельзя всех обвинять без разбора.

Да, безусловно, те случаи, о которых вы говорите в вопросе, — есть, когда и политики, и чиновники думают не о людях, которые избрали их, а думают только о себе и о том, что власть — это некая «кормушка». От таких людей надо просто избавляться.

— Самое главное качество лидера, на ваш взгляд?

— Самое главное для лидера — это его патриотизм. Потому что лидер, который обладает всеми необходимыми качествами, но он не патриот — не может защищать интересы страны, а значит, и интересы ее граждан.

Беседу вела Ольга Гилёва.

Через Сочи увидится

Быть мэром любого города непросто, быть мэром Москвы или Санкт-Петербурга — еще сложнее, мало того что хозяйство большое и хлопотное, так еще и постоянно в центре всеобщего внимания. Но есть сегодня в России город, мэром которого быть не только сложно, престижно, но и архиответственно. Город этот — столица будущих зимних Олимпийских игр. О том, каково стоять у руля города, готовящегося к мировому спортивному событию, мы беседуем с главой администрации города Сочи Анатолием Пахомовым.

— Анатолий Николаевич, когда вам стало известно, что вы возглавите этот предолимпийский город, что вы подумали и что почувствовали?

— В тот момент я был мэром Анапы. Еще когда было объявлено, что Сочи будет местом проведения зимних Олимпийских игр, я, конечно, был горд за свой край, за губернатора края Александра Николаевича Ткачёва, который, по большому счету, вместе с Владимиром Владимировичем Путиным добились того, чтобы олимпийский флаг поднялся именно над Сочи. Это открывало огромные возможности для города. Но, прежде всего, идея проведения Олимпийских игр — большого спортивного праздника для всего мира — давала возможность раскрыть всю Россию через Сочи, показать миру другую Россию — обновленную, креативную, культурную, спортивную, миролюбивую.

А в конце 2008 года я получил предложение от губернатора Краснодарского края об исполнении обязанностей главы города Сочи. И с 20 января 2009 года я приступил к исполнению обязанностей.

Сочи — город сложный. И город перспективный, потому что это столица будущих Олимпийских игр. А еще — это столица летнего отдыха, это главный курорт России. И естественно, что за гордостью есть особая ответственность любого главы, кто бы тут ни работал. Работа главы ответственна во всём: и в обеспечении безопасности жителей, и в создании условий для города-курорта мирового уровня, а именно таким он должен стать. Он должен быть конкурентоспособным, нам необходимо вернуть наших отдыхающих в Сочи, чтобы наши конкуренты — Турция, Греция, Италия, Испания, Франция — уступили нам. И для этого есть все условия.

Работать в Сочи сегодня интересно, и берет гордость за то, что есть возможность войти в историю Олимпийских игр, стать знаменитым. Но для этого надо очень много поработать.

На самом деле здесь, конечно, не мед. И вы, наверное, представляете себе объемы наших строек, объемы настоящих проблем. Наряду с тем, что мы готовим город к Олимпийским играм, мы получили возможность разрешить застарелые проблемы города. Возьмем хоть энергообеспечение. Это во все времена была проблема проблем, потому что всего 240 мегаватт подавалось с Кубани по высоковольтным линиям через горы. И альтернативных энергоисточников не было. Если вдруг большой снег или ветер, то — налипание снега или перехлест проводов в горах — всё, пока не доберутся и не отремонтируют — город без света. У нас 60 котельных, которые обслуживают микрорайоны многоэтажных домов, но только 20 из них работали на газе, потому что не хватало газа. С тех времен еще, когда Сталин создал курорт для трудящихся, была построена одна дорога, которой мы и сегодня пользуемся. Уже в конце 80-х — в 90-е годы было очевидно, что город не справляется с транспортными потоками. Различными мерами ограничения пытались разрешить ситуацию. Сегодня строится 4 дороги, 8 транспортных развязок. Строится 4 теплоэлектростанции, которые в полном объеме 1040 мегаватт вырабатывают. Они полностью обеспечат и город, и олимпийские объекты электроэнергией.

Также город получил возможность решить проблемы

здравоохранения, образования — всей социальной сферы. В прошлом году мы построили три школы, две больницы (это очень солидные учреждения). Мы отремонтировали множество объектов культуры: это и художественные школы, и органный зал, Дома культуры великолепные, библиотеки.

— Объемы строительства большие, откроется множество современных объектов, а как будет решена проблема с кадрами для работы на новых объектах?

— Конечно, готовить кадры, осуществлять переподготовку — это наша муниципальная задача. А также и задача ответственных исполнителей. Если они построили, к примеру, горнолыжный курорт, то они будут набирать себе работников там, где считают нужным. Потому что это их бизнес. Или вот построены отели на 22 тысячи номерного фонда, естественно, собственники будут набирать и обучать персонал. А мы выделяем земли, чтобы работодатель построил жилье для своих будущих работников.

Мы, естественно, тоже занимаемся вопросом переподготовки. Основные кадры в нашем городе — это обслуживающий персонал: водители такси, автобусов, горничные в отелях, официанты. Их надо переучивать для работы в новых условиях. Это наша ответственность.

— А как вы подбирали управленческую команду городской администрации?

— Основной костяк я привез с собой из Анапы. Там я собирал свою команду целенаправленно. Важно иметь в команде надежных людей и профессионалов. Мой первый заместитель — Анатолий Николаевич Рыков, заместитель по правовым и имущественным отношениям — Сергей Павлович Юрин, заместитель по санаторно-курортному комплексу — Олег Валентинович Ясюк, начальник управления по взаимодействию со СМИ — Татьяна Анатольевна Пшениснова, начальник управления транспорта — Алексей Владимирович Смаглюк — это все те, кто пришли со мной из Анапы. Повторюсь, набирал людей в команду по одному принципу — профессионализм. Я сразу заявил: меня не интересует ни национальность, ни цвет глаз, мне не надо какой-то особенной преданности, мне нужен профессионализм. И здесь выдерживают немногие, скажу вам честно.

Тот проект, который мы сегодня реализуем, совершенно новый проект для всей страны. В этом проекте могут «уцелеть» только те люди, которые не просто хотят участвовать в проекте и готовы работать сколько нужно, проявлять инициативу, но люди, владеющие профессиональными технологиями. Одного желания работать в таком проекте мало. Сочи сейчас необычный город. То, что в

НАША СПРАВКА

Спустя 4 года после начала реализации олимпийского проекта в Сочи одновременно возводятся 120 олимпийских объектов. 40 из них в 2010 году уже введены в эксплуатацию. Завершен знаменитый сочинский «долгострой» — аэровокзальный комплекс. Продолжается строительство уникальной магистрали — совмещенной авто- и ж/д дороги Адлер – Красная Поляна, дублера Курортного проспекта, Адлерской ТЭС.

Активно строятся объекты олимпийского назначения: Ледовый дворец спорта, Большая ледовая арена, биатлонный комплекс, горнолыжный центр «Роза-Хутор», комплекс «Горная карусель».

В 2010 году от организаций, ведущих работу по строительству олимпийских объектов, в бюджет города Сочи поступил 1 миллиард рублей. Все расходные обязательства в сфере здравоохранения, образования, культуры, физической культуры и спорта город выполняет в полном объеме.

Благодаря Олимпиаде количество одних лишь социальных объектов, построенных или капитально отремонтированных за последние годы, исчисляется десятками.

Динамично развивается и отрасль культуры. Только в прошлом году отремонтировано 13 учреждений культуры, в том числе зал органной и камерной музыки, центральная городская библиотека, библиотека им. А.С. Пушкина, детская музыкальная школа №1 им. Шмелева, детская художественная школа №1, Дома культуры в Адлерском, Хостинском, Центральном и Лазаревском районах города.

Проведена реконструкция «Зеленого театра» в парке «Ривьера» и сквера у концертного зала «Фестивальный». Открыт после капитального ремонта Дом культуры «Юбилейный» в микрорайоне «Донская». На базе образовательных учреждений города дополнительно открыто 26 учебных площадок эстетической и художественной направленности.

Открытие новой спортивной площадки.

Особое внимание в олимпийском Сочи уделяется и развитию спорта. В рамках городской целевой программы «Развитие физической культуры и спорта на 2009-2011 годы» из городского бюджета выделено 30 миллионов рублей для строительства 15 спортивно-игровых площадок, 11 из которых расположены на территории общеобразовательных школ.

В рамках краевой целевой программы проведен капитальный ремонт в 6 спортивных школах и в городском спортивно-методическом центре. На это был выделен 61 миллион рублей.

Развитие социальной сферы остается безусловным приоритетом работы власти. Благодаря олимпийским программам она получила дополнительный мощный стимул. К моменту открытия Олимпийских игр в Сочи будет построен и отремонтирован 61 объект социальной инфраструктуры. Все объекты комплектуются современным, высокотехнологичным оборудованием, что обеспечит им новое качество работы.

обновленная Россия

обычном режиме можно было сделать лет за двести, нам придется делать за 4 года. Объемы преобразований просто колоссальные. Задачи перед нами сложные, требующие быстрых решений. Вся инфраструктура под реконструкцией: дома надо ремонтировать, благоустраивать дворы и улицы и многое другое. Надо успевать и думать головой, и контролировать.

Наш руководитель проекта — вице-премьер России Дмитрий Николаевич Козак — считает, что Сочи — это пилотный проект. Потом такие проекты будут переноситься в другие города, чтобы их делать благоустроенными и благоприятными для проживания.

Я рад тому, что мы, вся наша команда, имеем уникальную возможность учиться у опытных управленцев, менеджеров международного класса — у руководителей Олимпийского комитета, они нам много подсказывают в плане менеджмента, у Дмитрия Николаевича Козака. Мы получаем бесценный опыт руководящей работы. Мои заместители — ребята молодые, им по 30 лет. Я говорю им, что они самые счастливые люди, потому что, работая в этом проекте, они имеют возможность учиться у великих менеджеров.

— Анатолий Николаевич, с чего начинается ваше утро?

— Утро начинается с доклада служб. Город у нас очень большой — протянулся на 145 километров вдоль побережья, и в горы еще 50 км. Знаете, Сочи — самый большой город Европы, он больше Москвы. Очень беспокойный город. И, естественно, я не выключаю свой мобильный телефон никогда. Номер моего мобильного знают и жители города. Бывает, что часа в три ночи только прилег, а в семь тебе уже звонят — там свет отключили, там прорвали водопровод... Учитывая, что идет такая большая стройка, всё это возможно. И чтобы не доводить людей до отчаяния, чтобы они не выходили с протестами на улицы, я и сделал номер телефона доступным. Люди знают, что глава города в курсе проблем, он их решает, он с ними. Нам часто приходится принимать непопулярные меры — например, освобождаем дворы от металлических гаражей, чтобы очистить и привести их в порядок; строим дороги, что-то сносим. И часто люди бывают недовольны. Чтобы объяснить им наши действия, побеседовать с ними, мне всегда приходится быть на связи. Поэтому иногда спишь, иногда не спишь. И утро начинается чуть ли не с ночи.

Бывают разные случаи. Вот где-то прошлым летом часа в 3-4 только лег спать, а в половине седьмого звонок: «Анатолий Николаевич, меня у строящейся школы №38 стрелой сбило». Спрашиваю: «Что вы так рано там делали?». Отвечает: «Я тут гуляла. Вызовите мне «скорую». Я сама не могу, потому что набираю 03, у меня ничего не получается»...

— И вы оказались в эту минуту самым близким человеком...

— Конечно, я позвонил главврачу, сказал, чтобы немедленно отправили «скорую». Позвонил руководителю стройки, чтобы тоже оказали помощь. Проходит около часа, снова звонок: «Анатолий Николаевич, «скорая» подъехала. А вы подъедете или нет?»

Или вот пару дней назад мальчик пятнадцати лет подгорел в высоковольтных проводах. Звонят родители, говорят, что надо срочно отвести в Краснодар в ожоговый центр, а у них денег нет. Конечно, мы подключились к решению вопроса.

— А отдыхать успеваете?

— У меня хорошая большая семья: двое детей — дочь замужем, и внук уже есть, сын тоже уже женат. И, конечно, самый лучший отдых для меня — это побыть с близкими. Я не верю тем, кто говорит, что вот он был таким великим государственником, из-за этого не обращал внимания на детей. Я не верю, что государственные задачи могут всё затмить и человек не будет заниматься воспитанием своих детей. Я работал и вице-мэром Краснодара, и мэром Анапы, дети учились, и я обязательно ездил в школу, помогал школе. И не было такого дня, чтобы я не пообщался с сыном как с другом. И сейчас мы общаемся и с сыном, и с дочерью, и с зятем. Мы ходим на рыбалку на яхте в выходные, если выпадает хоть один такой день в неделю. По субботам у меня прием граждан по районам. У нас четыре района и четыре субботы в месяце, вот одна суббота — в Адлере, другая — в Хосте, третья — в Центральном, четвертая — в Лазаревском районе. А вот в воскресенье у моего внука — день рождения, ему исполняется три годика. Пока утром он будет спать, я сделаю обход, а после 12 будем гулять.

Нагрузки у меня огромные и нервное напряжение большое, чтобы всё это выдерживать, конечно, надо отдыхать. И отдых должен быть очень активным. Мы находим чем заниматься. И обязательно — спорт и массаж.

— А в море любите купаться?

— Да, конечно. Но сами понимаете, с пляжа мне как-то не очень удобно. А на яхте вышел в море и купайся себе.

— И за море вы тоже отвечаете?

— Мэр за всё отвечает. И за море, и за дороги даже федеральные. Мне зимой президент говорит: «Что это, Анатолий Николаевич, у вас на дорогах ямы?» Я объясняю, что стройки идут, мы просто деньги экономим. Он говорит: «Нет, давайте, чтобы у нас больше таких разговоров не было. Это курортная столица России. Сюда приезжают гости со всего мира. Давайте следить за дорогами». Я принял это замечание. И не стал объяснять, что вообще-то это дорога федеральная. Да, за всё отвечает мэр. И за стройки, и за то, чтобы люди были удовлетворены. Владимир Владимирович, например, говорит: «Мы строим большой спортивный праздник для всего мира, при этом ни один сочинец не должен быть обижен».

— Анатолий Николаевич, вы так восторженно рассказываете о работе, о перспективах. Вы счастливы, что оказались именно здесь и сейчас?

— Да, это моя жизнь. У каждого человека есть свое хобби. И если твое хобби совпадает с работой — это великолепно.

Бывают сложные минуты, когда на нервах думаешь: «Брошу всё! Подопытного, что ли, нашли? Столько приходится на себя брать!» И тут же ловлю себя на мысли, что я этого никогда не сделаю. Я много лет работаю главой администрации. Иногда я просто бываю счастлив. Вот, к примеру, провел водопровод и приехал к жителям. И они довольны, и я очень доволен, что это сделал. А отбери сейчас у меня всё это, что я буду делать? Я стану несчастным человеком. И не потому, что мне нечем заняться — я доктор наук, профессор, я читал лекции по менеджменту в технологическом университете Краснодара — всегда найду применение своему опыту. Но мне так нравится моя сегодняшняя работа. Я делаю ее с радостью и ею живу.

Беседу вела
Ольга Гилёва.

НАША СПРАВКА

В 2010 году капитально отремонтировано 6 учреждений здравоохранения. В ближайшее время в эксплуатацию будет введена новая городская инфекционная больница в Дагомысе. На базе городских больниц будут обустроены 7 межмуниципальных медицинских центров. В 2010 году за счет средств городского бюджета был проведен капитальный ремонт школ, детских садов. Продолжается строительство трех детских садов. Закончено строительство школы №38 на 400 учащихся в совхозе «Россия», заканчивается возведение школы в селе Весёлое.

Благодаря проекту «Сочи-2014» за 3-4 года будет проведена полная модернизация всей городской инфраструктуры. Новая транспортная логистика, обновление системы энергообеспечения и городского ЖКХ — это работа, необходимость которой назрела давно.

Сейчас в городе одновременно ведется строительство 11 автомобильных дорог, 8 транспортных развязок, более 30 многоуровневых парковок. Будет построено 8 портопунктов, которые обеспечат стабильное морское сообщение в акватории всего Большого Сочи. Всё вместе это сделает город Сочи удобным в транспортном отношении как для жителей, так и для туристов.

Успешно решается ключевая проблема курорта — дефицита энергии и природного газа. Ведется прокладка газопровода Джубга – Лазаревское – Сочи и одновременное строительство 19 электроподстанций, четырех ТЭС, одной ГЭС, одной ТЭЦ с заменой распределяющих сетей.

Продолжается работа по газификации сельских населенных пунктов. Выполнено 100% глубоководных морских работ по строительству магистрального газопровода Джубга – Лазаревское – Сочи.

Серьезной реконструкции подвергается система водоснабжения и водоотведения курорта. Благодаря проекту «Сочи-2014» удалось разработать и начать внедрение схемы «Ноль отходов». Уже приступил к работе в тестовом режиме новый завод по переработке ТБО в Хостинском районе. В недалеком будущем появится полигон по хранению переработанных отходов.

Важная часть олимпийского наследия — это благоустроенная городская среда, создаваемая в соответствии с концепцией, разработанной ведущими архитекторами страны. Только в границах территорий международного гостеприимства предстоит придать единый архитектурный облик 308 улицам города. Для решения этой задачи проведена детальная инвентаризация. Подготовлен пообъектный график ремонта. Из 13 с половиной тысяч объектов 15% отремонтировано в 2010 году, 45% запланировано на 2011-й, 40% — на 2012 год. Начиная с 2008 года произведен ремонт более 400 многоквартирных жилых домов.

Активно развивается и важнейшая для курорта сфера размещения. К 2014 году город получит дополнительно к уже имеющимся 42 000 новых современных гостиничных мест. Это очень важно для создания в Сочи круглогодичного курорта мирового уровня. Сегодня объем частных инвестиций в одну только санаторно-курортную отрасль достиг показателя в 60 миллиардов рублей в год.

Куда направить вектор инноваций?

Что дает больший экономический эффект — внедрение отдельных инновационных проектов, развитие регионов, применяющих инновационные управленческие технологии, или поддержка компаний, создающих инновационный продукт для западных потребителей? Какие уже существующие отрасли промышленности готовы к инновационным прорывам? Есть ли необходимость создавать новые сферы инновационной деятельности?
Вопросов много. Но и ответы уже есть. Об этом свидетельствует опыт пока немногочисленных регионов России, где подход к инновациям заложен в стратегиях развития территорий.

Тема инновационного развития России сегодня сверхактуальна. Об этом шла речь на круглом столе «Инновации в экономике регионов. Опыт, проблемы, решения», который прошел в Кузбассе. За круглым столом собрались представители Министерства регионального развития, «Внешэкономбанка», Института современного развития, фонда «СУЭК-регионам», руководители администрации Кемеровской области, казанского технопарка «IT-парк», руководители и резиденты Кузбасского технопарка, международной информационной группы «Интерфакс».

Следует отметить, что круглые столы, посвященные различным аспектам инновационной политики, проводятся организаторами уже три года. Они позволяют участникам не только обсуждать актуальные проблемы инновационного развития экономики, но и корректировать его вектор.

— У каждого региона существует свой определенный опыт, свои элементы, свои решения, которые включаются в общую палитру инновационного опыта, — считает заместитель генерального директора международной информационной группы «Интерфакс» Николай Касьянов. — Опыт Кузбасса должен быть использован в связи с тем, что редко где в России можно встретить такую концентрацию производства. Думаю, регион, с точки зрения методики внедрения инновационных процессов, является модельным для других регионов России.

Инновационность Кузбасса не только в том, что здесь реализуется много проектов. Это именно та территория, где отмечен инновационный управленческий подход к решению региональных задач.

— Цель региональной инновационной политики — модернизировать существующую технологическую платформу экономики, — считает заместитель губернатора Кемеровской области по экономике и региональному развитию Дмитрий Исламов. — Сейчас в Кузбассе разработаны и реализуются 17 комплексных планов модернизации моногородов. В каждом КИПе предусмотрен к реализации ряд инновационных проектов технопарка.

Как отметил начальник управления по инвестиционному консультированию и экспертизе проектов моногородов департамента региональной политики ВЭБ Илья Кривогов, в 2010 году Кузбасс получил на модернизацию моногородов около 3 млн рублей. В регионе применяется инновационный подход в развитии муниципалитетов: деньги направлены на старт новых проектов в моногородах, в первую очередь в секторах, не связанных с градообразующей деятельностью. Пилотные проекты, которые опробованы в трех первых моногородах, администрация региона запускает сейчас и в других территориях, не дожидаясь федеральных денег. И это привлекает внимание инвесторов.

Дополняя политику региональных властей, отдельные крупные компании восполняют дефицит инновационных технологий с помощью собственных внутренних инструментов. Так, в Сибирской генерирующей компании действует специализированное подразделение «Центр управления проектами переработки угля и золошлаковых отходов». В нем аккумулируются инновационные технологии в области геологоразведки, добычи, обогащения угля, газификации, сушки и брикетирования угля, переработки его в жидкое топливо, безопасности эксплуатации подземных месторождений. Угольными станциями в процессе сжигания угля ежегодно образуется около 2 млн тонн новых отходов. В марте этого года на базе «Беловской ГРЭС» был запущен первый завод по их переработке в легкие наполнители для продукции на их основе «СУЭК Спешелти Минералз», инвестиции в который составили 120 млн рублей.

Компания также проводит конкурс на лучшую инновационную идею с призовым фондом 500 тыс. рублей. Есть уже и первый победитель: новый метод удаления угольной пыли при угледобыче предложили специалисты хакасского подразделения компании. Этот метод уже внедрен на некоторых предприятиях СУЭК.

В непосредственной связи с инноватикой обсуждается тема «социальных лифтов» — один из главных вопросов государственной молодежной политики. Инновации — сфера, в которой молодой человек может в полной мере реализовать свой научно-исследовательский потенциал, управленческие амбиции. Инновации — это дело молодых.

К примеру, в Татарстане, где уже функционирует 14 технопарковых структур, каждая из которых четко специализируется на определенном направлении, одним из приоритетов, позволяющих реализовывать свои идеи и проекты именно молодым, является сфера IT-технологий. В дополнение к действующему технопарку в сфере высоких технологий «IT-парк» планируется построить целую IT-деревню для 20 тысяч специалистов в окрестностях Казани.

Продукты, создаваемые резидентами IT-парка, очень востребованы, в том числе и на Западе. Среди резидентов IT-парка есть такие, чьи продукты поставляются более чем в 60 регионов РФ. К примеру, один из резидентов предложил абсолютно новый метод поиска месторождений нефти, позволяющий обнаруживать залежи нефти почти в 30 раз быстрее и дешевле, чем традиционные методы. Есть серьезные IT-решения в сфере здравоохранения, образования, безопасности, энергосбережения, электронных государственных услуг и прочих. Средний возраст резидентов IT-парка — 24 года. Это образованные, талантливые молодые люди, имеющие блестящие перспективы для дальнейшего карьерного и профессионального роста.

В Кузбассе на базе технопарка также созданы все возможности для эффективного роста. Молодые ученые могут реализовывать не только научно-исследовательский, но и управленческий потенциал, участвовать в социальной жизни региона. Появились первые «истории успеха» инноваторов. Проект Александра Бервено «Сорбенты Кузбасса» — производство из угля нано-углеродных материалов, которые могут извлекать из воздуха кислород и азот в 10 раз дешевле, чем при существующих методах. О своем проекте Александр уже доложил президенту России.

Примеры Кузбасса и Татарстана демонстрируют положительный инновационный опыт. Но, по мнению экспертов, говорить об инновационном прорыве, имея немногочисленные примеры успехов регионов, пока не приходится.

— В 80-м году на сырье и топливо приходилось 45% мировой торговли, сейчас порядка 9%, через десять лет ожидается снижение до 5%. Это говорит не только о том, что Россия со своим сырьевым направлением будет отставать, — отмечает генеральный директор «Интерфакс-Центр экономического анализа» Михаил Матовников. — Наш анализ опыта внедрения инноваций в регионах показывает, что часто при большом числе реализованных проектов, принесших даже хороший финансовый эффект, на уровне экономики региона никаких сдвигов не происходит. Ну реализуют успешно 100 проектов, трудоустроят 1500 человек, заработают 100 млн рублей выручки — но в экономике региона это капля в море, а сами проекты почтом отчего-то останавливаются в развитии, не дают в будущем 1 млрд выручки.

В то же время мы ведем проект по мониторингу российских международно конкурентоспособных компаний — и выясняется, что есть ряд малоизвестных российских компаний, которые занимают на мировых рынках значимые ниши, зарабатывая сотни миллионов долларов.

Если попытаться понять, чем они отличаются от типичных резидентов российских технопарков, то станет ясно, что главное отличие — это стремление работать на глобальном, большом рынке, позволяющем быстро и неограниченно (в масштабах компании) расти. Если присмотреться повнимательнее, то выяснится, что некоторые из этих компаний, основанных россиянами, на самом деле начали свою деятельность в технопарке где-нибудь в Финляндии или Германии.

Если же посмотреть на российские технопарки, то там часто всё наоборот: вместо того чтобы искать и привлекать к себе перспективные компании по всему миру с прорывными идеями, организаторы технопарка ждут, когда к ним придут инноваторы, возникшие в этом самом регионе с населением 1,5 млн человек и ограниченным опытом ведения бизнеса, особенно инновационного. В результате — получаем инноваторов с часто очень небольшим потенциалом развития.

Если технопарк хочет реально влиять на будущее региона, надо делать всё наоборот по сравнению с традиционной моделью. Во-первых, инноваторов надо искать по всей России, даже по всему миру, понимая, что за реально перспективные инновации идет глобальная конкуренция, в том числе — с развитыми странами, их нужно целенаправленно искать, привлекать и создавать условия. Во-вторых, есть еще путь развития инноваций, которые будут востребованы в большом масштабе в регионе создания технопарка, например, промышленными предприятиями. Наши исследования, в частности, показывают, что в России потенциально самый большой эффект могут дать инновации, казалось бы, в самых традиционных секторах, прежде всего — ТЭК. Например, если Кузбасский технопарк будет концентрироваться на инновациях, которые нужны угольным и иным крупным компаниям региона или которые основаны на местном сырье, то такие инновации дадут большой мультипликативный эффект для экономики региона. При этом технопарк должен не просто предоставлять аренду по льготным ставкам, но и всячески содействовать, чтобы инновации находили своего покупателя в регионе, привлекали инвестиции заинтересованных компаний. Мы, кстати, видим большой спрос на инновации компаний топливно-энергетического сектора: если посмотреть на объем инвестиций в инновации, то около 70% таких инвестиций приходится именно на компании отраслей ТЭК.

Эксперты анализируют, компании продолжают создавать и продавать инновационные продукты, регионы разрабатывают стратегии. Запущенный инновационный процесс в России уже не остановить ни на минуту. И подтверждением тому стало заявление заместителя губернатора Кемеровской области Дмитрия Исламова о том, что в Кузбассе в поддержку инициативы премьера Владимира Путина начало свою работу Агентство стратегических инициатив. До конца 2011 года планируется сформировать пул из 100 готовых к реализации проектов, в том числе социальных, для тиражирования их в масштабах области и России.

Ольга Гилёва.

Долгосрочные ориентиры в экономике

Минэкономразвития России разработало Стратегию инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года.

Стратегия «призвана ответить на стоящие перед Россией вызовы и угрозы в сфере инновационного развития за счет выстраивания четкой системы целей, приоритетов и инструментов государственной инновационной политики». Стратегия задает долгосрочные ориентиры развития субъектам инновационной деятельности, включая органы государственной власти всех уровней, науку и предпринимательский сектор, и должна стать ориентиром для разработки концепций и программ социально-экономического развития России, отдельных секторов и регионов.

Цель Стратегии — перевод к 2020 году экономики России на инновационный путь развития, характеризующийся следующими основными показателями: доля предприятий промышленного производства, осуществляющих технологические инновации, возрастет до 40-50% в 2020 году (в 2009 году — 9,4%); доля России на мировых рынках высокотехнологичных товаров и услуг (в том числе атомная энергетика, авиатехника, космическая техника и услуги, специальное судостроение и т.д.) достигнет не менее 5-10% в 5-7 и более секторах к 2020 году; удельный вес экспорта российских высокотехнологичных товаров в общем мировом объеме экспорта высокотехнологичных товаров увеличится до 2% в 2020 году (в 2008 году — 0,35%); валовая добавленная стоимость инновационного сектора в валовом внутреннем продукте составит 17-18% в 2020 году (в 2009 году — 12,7%); удельный вес инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции увеличится до 25-35% в 2020 году (в 2009 году — 4,6%); внутренние затраты на исследования и разработки повысятся до 2,5-3% валового внутреннего продукта в 2020 году (в 2009 году — 1,24%), из них больше половины — за счет частного сектора.

Доля российских исследователей в общемировом числе публикаций в научных журналах повысится до 3% в 2020 году (в 2010 году — 2,13%); средняя цитируемость научных работ российских исследователей повысится до 5 ссылок на статью в 2020 году (в 2006-2010 годах — 2,4 ссылки на статью); не менее 5 российских вузов войдут в число 200 ведущих мировых университетов согласно международным рейтингам (в 2009 году — ни одного); количество патентов, ежегодно регистрируемых российскими физическими и юридическими лицами в патентных ведомствах ЕС, США и Японии, превысит в 2020 году 2,5-3 тысячи (в 2008 году — 63); доля средств в структуре доходов ведущих российских университетов, получаемых за счет выполнения НИР и НИОКР, достигнет 25%; доля средств на научные исследования, проводимые на базе вузов, в общем объеме средств, направляемых на научные исследования, увеличится до 30%.

С учетом проблем посткризисного развития существует значительный риск того, что в России может начать реализовываться «инерционный» вариант — определенные тенденции в этом направлении уже складываются. Задача — вывести Россию на реализацию оптимальной стратегии, причем в современных условиях для нашей страны оптимальной является смешанная стратегия, с элементами стратегии лидерства в некоторых сегментах, в которых имеются (или могут быть быстро созданы) конкурентные преимущества, но с реализацией догоняющей стратегии в большинстве секторов экономики и промышленности, параллельно с восстановлением инженерного и конструкторского потенциала.

Реализация стратегии предполагается в два этапа: 1-й этап (2011-2013) — повышение восприимчивости бизнеса и экономики в целом к инновациям; 2-й этап (2014-2020) — увеличение доли расходов на инновации в бюджете страны, опережающий рост доли частного финансирования в общем объеме внутренних затрат на исследования и разработки, масштабное перевооружение и модернизация в промышленности. Российские предприятия по используемым технологиям должны будут выйти на средний уровень развитых стран.

РОССИЯ-2020: ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

	2008-2009	2020
Доля предприятий, осуществляющих технологические инновации, от общего числа предприятий	10,4% (2009)	40-50%
Доля России на мировых рынках высокотехнологичных товаров и услуг		не менее 5-10% в 5-7 секторах
Удельный вес экспорта российских высокотехнологичных товаров в общемировом объеме	0,35% (2008)	2%
Валовая добавленная стоимость инновационного сектора в ВВП	11,8% (2009)	17-20%
Удельный вес инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции	12,4% (2009)	25-35%
Внутренние затраты на исследования и разработки (%ВВП)	1,24 (2009)	2,5-3% из них больше половины за счет частного сектора
Доля российских исследователей в общемировом числе публикаций в научных журналах	2,48% (2008)	5%
Количество патентов, регистрируемых российскими физическими и юридическими лицами в ЕС, США и Японии	63% (2008)	более 2,5-3 тысяч в год

«ЧИСТЫЕ» ВАРИАНТЫ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ

В документе представлены три возможных варианта инновационного развития страны: 1) вариант инерционного импортоориентированного технологического развития, 2) вариант догоняющего развития и локальной технологической конкурентоспособности и 3) вариант достижения лидерства в ведущих научно-технических секторах и фундаментальных исследованиях.

/www.economy.gov.ru/

Полуфиналисты конкурса проектов «Интерра-2011» определены

Оргкомитет направления «Бизнес» Международного молодежного инновационного форума «Интерра-2011» отобрал более 200 проектов для участия в полуфинале конкурса «IN2IN проекты Сибири. ТОП-100».

Заявки на участие в конкурсе подали инновационные предприниматели Новосибирской, Томской, Омской, Кемеровской и Иркутской областей, Алтайского и Красноярского краев, Республики Бурятия.

Оценивать конкурсантов будут ведущие сотрудники компаний с мировым именем и огромным практическим опытом работы по всем направлениям бизнеса.

В состав жюри войдут эксперты Российской венчурной компании, международных компаний KPMG, PricewaterhouseCoopers, аудиторско-консультационной группы РБС.

По итогам работы жюри 100 проектов войдут в каталог «IN2IN проекты Сибири. ТОП-100», 20 руководителей наиболее подготовленных и уникальных проектов получат возможность презентовать их экспертному жюри и потенциальным инвесторам в рамках инвестиционного форума «IN2IN» непосредственно на форуме.

Интерра '11
МЕЖДУНАРОДНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ФОРУМ В СИБИРИ

Госуправленцы омолодятся и заговорят не по-русски

К 2020 году каждый пятый высокопоставленный чиновник освоит хотя бы один иностранный язык, планируют разработчики стратегии «Инновационная Россия-2020».

«В квалификационные требования для занятия должностей государственной службы старшей и высшей групп будет включено знание иностранного языка на уровне, позволяющем обеспечивать прямое общение с иностранными коллегами», — дается установка в стратегии.

Данных о количестве чиновников, знающих языки, нет. Требование вступит в силу с 2014 года, а уже к 2016-му госслужащих, которые могут свободно общаться с иностранцами, должно быть не менее 10%.

Помимо знания иностранного чиновников обяжут проходить повышение квалификации за рубежом. С 2020 года не менее 3% «слуг народа» должны будут ежегодно доучиваться за границей. А количество госслужащих, получивших высшее образование за пределами России, планируют увеличить с 0,5% в 2010-м до 12% в 2020 году.

Причем счастливчики, которым будут предоставлять двухгодичные отпуска с сохранением жалованья, должны занимать должность заместителя федерального министра, руководителя департамента, его зама, начальника управления или помощника или советника министра. Однако будут ли выделяться дополнительно деньги на оплату обучения чиновника-студента, не уточняется.

Разработчики стратегии также рассчитывают омолодить чиновничий аппарат. Сегодня почти половина (48%) госслужащих старше 50 лет, к 2020 году таких должно быть не более 30%. Понятное дело, что «молодежи» современные технологии ближе, поэтому к году «икс» (2020) 100% федеральных государственных услуг должны предоставляться населению в электронном виде, планируют наши стратеги.

К 2012 году все органы власти, ответственные за выработку госполитики, создадут «полноценные англоязычные версии» своих сайтов в Интернете, чтобы иностранные юзеры были обеспечены «актуальной информацией о реализуемых планах». Означает ли формулировка «полноценные версии» перевод на иностранные языки всех материалов сайта в день их публикации в русских разделах, пока неясно.

На уровне правительства будет введен порядок перевода на иностранный язык и публикации нормативно-правовых актов, а также основных официальных документов, принимаемых на уровне органов власти. На английский язык будут переведены все федеральные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность в России.

По плану, к 2016 году наша страна должна войти в топ-10 международного рейтинга по индексу развития информационных технологий. А к 2020-му полностью привести нашу нормативно-правовую базу в области инновационной деятельности в соответствие с международными стандартами.

РУС «сеет» проекты

Миссия Российского управленческого сообщества заключается в создании нового качества управления и распространении управленческих компетенций среди тех, кто считает себя профессионалом в этой области.

Одним из путей осуществления миссии организации председатель РУСа Георгий Белозеров считает создание сети проектных центров в регионах России.

Сегодня РУС находится на начальной, «посевной» стадии процесса создания такой сети. Этот этап включает в себя как проведение проектно-консультационных сессий, так и отбор менторов, способных их проводить, — людей, обладающих проектным мышлением и умеющих обучать таким навыкам.

В данный момент представители РУСа провели проектно-консультационные сессии Бориса Островского в Астрахани, Москве, Оренбурге и Екатеринбурге.

В Москве, при поддержке Открытого университета «Сколково», прошла трехдневная проектно-консультационная сессия под руководством Юрия Милюкова и Сергея Чернышева — известных ученых и консультантов с уникальным опытом. В мероприятии приняли участие более 40 человек из Москвы, Екатеринбурга, Твери, Смоленска, Петербурга и других регионов России.

Управленцы из регионов, заинтересованные в профессиональном росте и развитии, активно включаются в подобную работу, позволяющую им получить именно те консультации, в которых они нуждаются и которые позволят оптимальным путем достичь необходимых результатов.

РУС видит свою задачу в создании инновационной модели управления, отличной от привычных моделей. Создание проектных центров позволит РУСу консолидировать возможности, опыт и потенциал профессионалов из различных регионов РФ, чтобы совместными усилиями создавать и реализовывать важные для региона бизнес-идеи, а также инфраструктурные и социальные проекты.

Благодаря проектным центрам и проведению на их базе проектно-консультационных сессий участники бизнес-сообщества смогут увидеть друг в друге потенциальных партнеров по бизнесу, найти возможности совместного ведения бизнеса, а также понять свои роли в разрешении важных задач регионального и отраслевого значения.

«Инновации для бизнеса»

Под таким названием в Москве прошел инвестиционный форум бизнес-лидеров. Мероприятие проходило в России в четвертый раз и в первый раз состоялось в столице.

Всего в работе форума приняли участие более трехсот инноваторов, бизнес-ангелов, представителей научного сообщества, политической и бизнес-элиты из России (Пермь, Челябинск, Ростов-на-Дону, Нижний Новгород, Санкт-Петербург, Астрахань, Томск), Германии, Индии, Китая, США, Франции, Израиля.

Основными темами обсуждения в ходе форума «Инновации для бизнеса» стал вопрос участия государства в построении инновационных систем, а также возможность модернизации экономики регионов усилиями одних лишь бизнес-структур.

Форум стал для участников одновременно эффективной дискуссионной площадкой, где можно было обсуждать серьезные проблемы внедрения инноваций в российскую экономику, и местом неформального общения и обмена мнениями.

Выступая на пленарном заседании, председатель Российского управленческого сообщества Георгий Белозеров отметил, что для развития инновационной экономики необходимо не только создание, но и продвижение нового качества управления. Сегодня РУС развивает сетевое партнерство людей из разных регионов РФ. Все они — выпускники Президентской программы, что создает возможности для существенного повышения профессионального уровня управлении. Кроме того, РУС создает возможности экспертной оценки и повышения профессионального уровня управления на территории СНГ и стран ближнего зарубежья.

Резюмируя выступления коллег, Кендрик Уайт, генеральный директор компании «Марчмонт Капитал Партнерс», сказал, что успешное внедрение инноваций в российскую действительность должно сопровождаться разумными изменениями в национальной ментальности. Эти изменения вызваны необходимостью жить в условиях глобальной экономики, когда многих иностранных инвесторов интересует Россия.

«Иннопром» в Екатеринбурге

В Екатеринбурге состоялась вторая ежегодная выставка «Иннопром-2011».

Число посетителей, участников и внушительная общая сумма заключенных на выставке договоров еще раз подтвердили важность этого события. Не зря выставочный центр, где проходило мероприятие, был построен организаторами в рекордные сроки — всего за 9 месяцев.

Один из дней работы выставки был посвящен Агентству стратегических инициатив (АСИ). В этот день были проведены тематические круглые столы по основным направлениям будущей деятельности АСИ: «Проектное наполнение АСИ. Отбор проектов, механизмы их продвижения»; «Энергия молодых профессионалов: карьерное продвижение молодежи». В заключение состоялась видеоконференция с участием премьер-министра РФ Владимира Путина, чья личная инициатива и привела к созданию АСИ.

Председатель Российского управленческого сообщества Георгий Белозеров принял участие в работе круглого стола «Энергия молодых профессионалов: карьерное продвижение молодежи». Эта тема непосредственно связана с целями и задачами сообщества, которое и объединяет молодых профессионалов управления. В числе других вопросов в своем выступлении Георгий Белозеров затронул необходимость профессиональной ориентации молодых людей. На современном рынке труда существует ряд проблем, замедляющих общее развитие экономики. Одним из инструментов в решении этого вопроса могут стать сетевые ресурсы и интернет-сообщества.

«Иннопром» — это выставка, где собираются многочисленные представители различных отраслей промышленности, что делает деловое общение особенно результативным.

Стенд РУСа пользовался большой популярностью у посетителей выставки. Всего по приглашению сообщества в работе «Иннопрома» приняли участие около 300 молодых профессионалов, занимающих лидерские позиции в бизнесе.

Программа работы представителей РУСа на выставке включала в себя также мастер-класс профессора Открытого университета «Сколково» Бориса Островского. В ходе мастер-класса была проведена небольшая проектная сессия на примере развития моногорода, создания школы бизнеса, а также развития ассоциации выпускников Программы.

Именно выпускник Президентской программы Герман Кичатов стал автором проекта «Автономные установки пожаротушения высокой надежности», прошедшего экспертизу управления делами президента и рекомендованного для экспозиции на федеральном стенде АСИ. Герман Кичатов не в первый раз участвует в «Иннопроме». Комментируя выставку, он подчеркнул ее значение именно для предприятий среднего бизнеса. Государство, по его мнению, не создает предпринимателей, оно создает условия для развития и существования бизнеса.

Также стоит отметить проект выпускника Президентской программы Евгения Голубенко. Основываясь на опыте коллег из Германии, он предложил способ модернизации отечественного ЖКХ. Типовое жилье Восточной Германии принципиально не отличалось от типовых построек советского периода. Вот почему немецкий опыт возможно применять в России, где проблемы ЖКХ сегодня стоят остро. Проект Евгения Голубенко привлек внимание губернатора Свердловской области Александра Мишарина, который также посетил стенд РУСа.

Искусство управлять по Малявину

РУС совместно с Московским Президент-клубом организовало лекцию-беседу с Владимиром Малявиным «Искусство управлять».

Доктор исторических наук, профессор Владимир Малявин является самым авторитетным российским синологом. В настоящее время занимает посты декана факультета русского языка и литературы и директора Института России Тамкангского университета (Тайвань).

Владимир Малявин, основываясь на своих исследованиях, рассказал выпускникам Программы о том, в чем управленческий секрет успешного развития Китая.

Компетентность и увлеченность спикера провели слушателей через лабиринт межкультурных различий Востока и Запада из древности в современность. Именно в наши дни слово «управлять» заменило слово «править», а классический менеджмент потерпел поражение, так как «формализация общения и управления ведет к абсурду». В Китае, который придерживался традиционного подхода к проблеме, возобладала точка зрения на управление как коммуникацию и своеобразный ритуал.

— Дать каждому перспективу становления — высшее искусство управлять! — заявил Владимир Малявин.

С помощью Бориса Островского, руководителя корпоративных проектов Московской школы управления «Сколково», участники мероприятия учились проектировать будущее, используя современные технологии.

«Новое качество управления»

Под таким названием в августе в Красноярске состоялся первый управленческий форум «Новое качество управления».

Форум организован Российским управленческим сообществом (РУС) при поддержке и участии представителей правительства и администрации Красноярского края, а также Красноярского экономического форума. Форум был направлен, прежде всего, на разработку и обсуждение современных стандартов нового качества управления.

За два дня работы более 170 участников из Красноярска, Москвы, Краснодара, Астрахани, Твери, Иркутска, Кемерова, Омска, Абакана, Новосибирска и других городов России смогли посетить тематические круглые столы и мастер-классы. Двенадцать российских экспертов в области управления провели профессиональные консультации, позволившие слушателям не только получить новые знания и опыт в этой области, но и оценить актуальность системы управления, принятой в современном западном обществе.

Одним из ведущих спикеров Красноярского управленческого форума стал Михаил Хазин, президент компании «НЕОКОН» (г. Москва). В ходе его сессии участники смогли обсудить проблемы управления бизнесом в современных условиях экономического кризиса.

Владимир Малявин, профессор Открытого университета «Сколково», рассказал собравшимся о необычайной важности формирования у управленцев нового взгляда на корпоративную стратегию.

В ходе мастер-класса Романа Самсонова, руководителя образовательных программ в области нефтяного и энергетического бизнеса НИУ «Высшая школа экономики» (г. Москва), поднимались актуальные вопросы перспектив включения малого и среднего бизнеса в отраслевые комплексные стратегические программы развития.

Сергей Хапров, генеральный директор компании «АСТРА РОССА» (г. Москва), задал аудитории тему для дискуссии о месте в современном мире руководителя-управленца, ключевой компетенцией которого является концептуализация.

— За эти два дня мы поняли, что собственные «потолки» при желании тоже можно поднимать, некоторые даже наметили, как они это будут делать. И еще: в управлении главное — управлять, как русские русскими, а не так, как это написано в книжках, — считает Сергей Хапров.

О системе и способах мониторинга развития управленческих компетенций с использованием компьютерных технологий участникам рассказала Ирина Воронцова, заведующая кафедрой управления человеческими ресурсами СФУ (г. Красноярск).

Олег Манчулянцев, директор бизнес-инкубатора Open Innovation Inc., говорил с аудиторией об открытых инновациях, а Владимир Жильцов, директор Национального центра сертификации управляющих, — о механизмах использования профессиональных стандартов и системе сертификации управленцев.

Руководители департаментов ОАО «Вымпелком» Нина Цирулик и Алексей Сенаторов обсуждали с участниками роль связи как инструмента для увеличения эффективности бизнеса.

— Основной целью форума, на мой взгляд, является получение знаний и практик, обмен опытом и новые знакомства, а также возможность пообщаться с коллегами из разных уголков России, управляющими разными компаниями и имеющими собственную уникальную «формулу успеха». Реакция посетителей моего мастер-класса была положительной и дружественной. Очень приятно, что участники задают вопросы, затрагивают интересующие их темы, пытаются вести разговор предметно и профессионально. Я очень благодарен всем участникам форума и организаторам за предоставленную возможность принять участие в мероприятии, — поделился Алексей Сенаторов.

Об уникальном «провокационном маркетинге» в терминах «нелепо-смешно-безрассудно-безумно-волшебно» рассказал Юний Давыдов, генеральный директор маркетингового агентства R&I GROUP (г. Москва).

— Это собрание — штука очень полезная. Для тех, кто пришел поучаствовать, — это ценный контент самих же участников. А те лица, что я увидел в зале, заставляют спикера «держать планку». В России есть супервалюта — это мозги. Это наш нестандартный креативный потенциал. Да, в большинстве своем пока спящий. Поэтому ему и нужна вот такая инфраструктура, чтобы раскрываться, а не продолжать пребывать в состоянии «сжатой пружины», — утверждает Юний Давыдов.

Особые эмоции и интерес участников вызвал мастер-класс Михаила Пронина, автора и руководителя высшей школы «Стратег» при Национальной гильдии профессиональных консультантов (г. Москва). Его мастер-класс «Танго как метафора вдохновляющего лидерства», проходивший в ритмах аргентинского танго, имел на форуме необычайный успех.

— Помните, что руководитель — это человек, требующий особого режима труда, отдыха и обучения. Выбирая учебное заведение, идите, прежде всего, туда, куда идти вообще не хочется. Работайте с теми, с кем невозможно, как вы считаете, работать. Ведь профессионально расти можно только в трех местах: пространстве сверхзадач, соответствующей инфраструктуре и внутреннем пространстве состоявшегося человека. И сделать это помогает только пространство таких же, как ты, — говорит Михаил Пронин.

Красноярский управленческий форум стал уникальной площадкой для обмена опытом, общения, установления новых контактов и развития партнерских отношений, как на региональном, так и на федеральном уровнях. Оценить возможности пересечения профессиональных интересов позволила обширная биржа контактов, организованная по всемирно известной модели «Business Networking Event».

Также в ходе форума состоялся телемост «Красноярск — Боливия», посетителей мероприятия в Красноярске и руководителя масштабной трехгодичной экспедиции «Огненный пояс Земли» Константина Мержоева.

Подводя итоги красноярского управленческого форума, председатель РУС Георгий Белозеров отметил важность и своевременность проведения подобных мероприятий в нашей стране:

— Задача российского управленческого сообщества состоит в том, чтобы охватить аудиторию открытых молодых управленцев, находящихся в поиске возможностей развития и самореализации. Мероприятия, подобные форуму «Новое качество управления», помогут выявить инициативных людей из разных регионов России и включить их в совместную работу по созданию новых бизнес-проектов. Мы открыты для предложений от коллег из разных городов, чтобы вместе реализовывать их интересные и передовые идеи.

Владимирская область развивает наноиндустрию

Развитие наноиндустрии во Владимирской области как отдельного направления в промышленной и экономической политике региона началось в 2008 году. Оно ведется как в сотрудничестве владимирских предприятий с ОАО «РОСНАНО», так и с привлечением иных источников финансирования. Об этом рассказал председатель комитета по промышленной политике и науке администрации Владимирской области Виталий Лонский на встрече с журналистами.

Сегодня ОАО «РОСНАНО» софинансирует 4 проекта: ЗАО «РМ Нанотех», ЗАО «Микробор Нанотех» (оба — Владимир), ООО «ВладПолиТекс» (г. Судогда), а также проект российско-израильской компании ООО «МСЛР» на производственных площадях технопарка ОАО «ВПО «Точмаш» (Владимир). В настоящее время объем инвестиций, которые они приносят, составляет 3,5 млрд рублей. При этом растет объем реализации нанопродукции. Внедрение нанотехнологий наглядно демонстрирует пример двух областных предприятий.

Владимирское ООО «НПП «Технофильтр» занимается разработкой и производством микрофильтрационных мембран и гофрированных фильтрующих элементов, которые используются на предприятиях биофармацевтической, медицинской, пищевой, химической, электронной, оборонной и других отраслей промышленности. Продукция компании экспортируется в 20 стран мира и имеет официальные представительства в Украине, Белоруссии, Казахстане, Индии и странах Азии. При этом предприятие внедряет нанотехнологии, не используя государственную поддержку.

ООО «ВладПолиТекс» вошло в число проектов, финансируемых ОАО «РОСНАНО», и получило региональную господдержку. На предприятии организовано инновационное промышленное производство негорючего ПЭТ-волокна из ПЭТ-отходов, модифицированного наночастицами, препятствующими горению и образованию плесени, а также нетканых материалов из негорючего ПЭТ-волокна. Производство таких материалов позволяет не только удешевить технологию утепления поверхностей в строительстве, но и способствует улучшению экологического состояния многих российских регионов, так как принимает в переработку использованные пластиковые бутылки и другую тару. Кроме того, предусматривается получение негорючих, бактерицидных и металлизированных нетканых материалов, которые можно будет широко использовать при производстве защитных и специальных комплектов одежды.

Успешная работа обоих предприятий позволяет решать вопросы занятости населения. Так, на ООО «НПП «Технофильтр» создано около 100 высокооплачиваемых рабочих мест. На ООО «ВладПолиТекс» было создано дополнительно 120 рабочих мест, включая восемь рабочих мест для инвалидов.

Предприятия Пермского края внедряют «бережливое производство»

В регионе по инициативе краевого Министерства промышленности, инноваций и науки реализуется проект «Бережливая Пермь».

В ООО «Камский кабель» проведен тренинг-практикум по бережливому производству, в котором приняли участие специалисты и руководители ОАО «Авиадвигатель», ООО «Техноград», филиал ОАО «Уралхим» г. Березники, а также специалисты и руководители предприятий Свердловской и Самарской областей, Удмуртской республики, Татарстана.

В свою очередь отдельные предприятия края активно применяют «бережливое производство» на практике. ОАО «Мотовилихинские заводы» приступило к внедрению системы «Управления «Мотовилихой» (УМ). Система УМ — результат сотрудничества специалистов «Мотовилихи» и ученых МГУ, МФТИ и Пермского политехнического университета.

Свести к минимуму потери, а также вовлечь каждого работника в совершенствование производственного процесса — главные задачи управленческой технологии бережливого производства. Для отработки элементов системы в цехах «Мотовилихинских заводов» созданы пилотные участки, где каждый рабочий сможет внести реальный вклад в улучшение организации труда на своей точке производства.

ОАО «Пермский моторный завод» (ПМЗ) ввел систему «бережливого производства» 7 лет назад. Она позволит получить весомый экономический эффект: сделать более удобными рабочие места для людей, повысить производительность труда, качество продукции, сократить производственные циклы. На предприятии разработана специальная программа.

«Бережливое производство» — концепция менеджмента, основанная на неуклонном стремлении к устранению всех видов потерь. Бережливое производство предполагает вовлечение в процесс оптимизации бизнеса каждого сотрудника и максимальную ориентацию на потребителя. Целями бережливого производства являются сокращение трудозатрат, сокращение сроков разработки и создания новой продукции, максимальное качество при минимальной стоимости.

В Санкт-Петербурге отмечен рост инвестиций

Лидирующими странами-инвесторами являются Китай, Республика Корея и Швейцария.

Общий объем иностранных инвестиций в Петербурге упал на 30% за первое полугодие 2011 года, однако рост прямых инвестиций при этом составил 74%, что равняется $374 млн. На данный момент по этому показателю Петербург занимает третье место в России после Москвы и Московской области. «Снижение объема инвестиций связано с сокращением долгосрочных кредитов на 82,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. По всем же остальным видам иностранных инвестиций наблюдается рост показателей», — сообщает пресс-служба администрации города. Прямые иностранные инвестиции включают в себя взносы в уставной капитал от зарубежных собственников либо же кредиты от учредителей компаний.

По словам председателя Комитета по инвестициям и стратегическим проектам (КИСП) Алексея Чичканова, в течение последних семи лет показатели экономического развития Петербурга демонстрировали положительную динамику, что и нашло отражение в показателях инвестиционной активности. Такой рост стал возможен благодаря инвестиционной активности многих партнеров. Так, отчитались о наибольших объемах поступивших инвестиций «Газпром Нефть», «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус», «Балтийская Жемчужина». В тройку лидирующих стран-инвесторов вошли Китай (13,9%), Республика Корея (13,6%) и Швейцария (8,9%).

Председатель КИСП предполагает, что во втором полугодии начнется плавный рост объемов иностранных инвестиций, по его прогнозу, они увеличатся минимум на 22% по сравнению с предыдущим годом.

Рост прямых иностранных инвестиций в экономику Санкт-Петербурга напрямую влияет на социально-экономическое развитие северной столицы. Специфика состоит в том, что эти инвестиции направлены на расширение или создание новых объектов, предприятий. Результатом будут являться новые рабочие места, повышение налогооблагаемой базы и, как следствие, увеличение бюджета и удовлетворение социальных потребностей города.

Первые универсальные электронные карты появятся в Прииртышье

Жители Омской области уже в этом году смогут опробовать универсальные электронные карты (УЭК). Об этом заявил министр промышленной политики и связи Александр Горбунов.

Тестирование пробной партии универсальных электронных карт начнется с оплаты проезда в городском транспорте и банковских приложений. Пункты выдачи карт будут работать во всех сельских районах области и округах города Омска.

Идея по введению по всей России универсальных электронных карт появилась в прошлом году. Предполагается, что такая карта станет своего рода электронным паспортом гражданина и будет удостоверять его право на различные государственные услуги. Она позволит идентифицировать личность гражданина и будет выполнять ряд важнейших функций — полиса обязательного медицинского страхования, свидетельства пенсионного страхования, социальной карты, проездного документа и других. Введение карт в оборот по всей стране предполагалось уже в 2011 году.

В Архангельской области откроют центр наставничества для бизнесменов

В 2012 году в Архангельске будет открыт региональный центр наставничества для предпринимателей. Об этом на заседании коллегии Министерства экономического развития сообщил начальник отдела поддержки малого и среднего предпринимательства министерства Виктор Прупес.

Центр объединит крупных предпринимателей региона, готовых консультировать своих «младших коллег». Для желающих получить консультацию услуга будет бесплатной. Что касается консультантов, то за свою работу они получат вознаграждение из средств областного бюджета. Консультирование будет возможным как через Интернет, так и при личном общении с экспертами. Предполагается, что в год будет проведено не менее 80 консультаций.

Кроме того, с 2012 года в регионе заработает и «Скорая юридическая помощь», где консультированием предпринимателей по «горячей линии» займутся квалифицированные юристы.

По материалам информагентств.

Нам важно сберечь свой край

Выпускников Президентской программы всегда отличает активная гражданская позиция. Руководитель ассоциации выпускников Забайкалья Наталья Смирнова — яркое тому подтверждение.

Сегодня в Забайкальском крае более 200 выпускников Президентской программы. В 2005 году самые активные объединились в общественную организацию. Членами ассоциации являются руководители самых разных сфер деятельности. Есть среди них директор Забайкальского филиала «Почты России», руководитель краевого водоканала, представители общепита (ресторанов и кафе), свадебных салонов, самого крупного в Чите информационного портала Чита.ру. Члены ассоциации избираются депутатами, в настоящий момент один из выпускников Президентской программы является членом Общественной палаты края.

В плане работы ассоциации всегда множество мероприятий. Это и ежегодные биржи бизнес-контактов с выездом в Китай, конкурсы на лучшего бизнесмена края, деловые встречи и развлекательные мероприятия, социальные форумы. В прошлом году ассоциация получила грант на 4 млн рублей. Деньги раздали людям, оставшимся без работы в результате кризиса 2008 года.

Когда весной нынешнего года стартовал федеральный проект «Молодежные праймериз 2011», руководитель ассоциации Наталья Смирнова решила принять в нем участие. Ее поддержали коллеги — выпускники Президентской программы. «Молодежные праймериз 2011» — это публичный конкурс по отбору наиболее достойных, профессиональных, популярных в молодежной среде людей. Этот проект дал возможность любому молодому человеку, разделяющему ценности и идеологию «Единой России», выдвинуть свою кандидатуру, разработать предвыборную программу, объединить вокруг себя сторонников и провести серию публичных мероприятий.

И сегодня фамилия Натальи — в списке победителей проекта «Молодежные праймериз 2011», утвержденном решением Координационного совета ВОО «Молодая Гвардия Единой России» по согласованию с Федеральным экспертным советом проекта «Молодежные праймериз 2011», рекомендованных для участия в предварительном внутрипартийном голосовании по определению кандидатур для последующего их выдвижения в составе региональных групп федерального списка кандидатов в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации VI созыва от ВПП «Единая Россия».

Проект Натальи Смирновой «Разработка и реализация мер, направленных на сокращение оттока населения с территории Забайкальского края» отмечен золотой звездой конкурса «Молодежные праймериз 2011».

— Сегодня в Забайкалье есть глобальная проблема — отток населения. Ежегодно уезжают более 5%, это практически каждый двадцатый житель. И, что обидно, уезжает молодежь — самые перспективные, энергичные, трудоспособные. Уезжает наш интеллектуальный и творческий потенциал. Если наши земляки и дальше будут уезжать такими темпами, то через 20 лет здесь останется маленькая деревня, у которой нет будущего, — говорит Наталья Смирнова. — Но ситуация не безвыходная. Еще можно успеть принять грамотные и эффективные управленческие решения.

Наталья Смирнова 15 лет занимается бизнесом, поэтому о проблемах рассуждает не понаслышке. Ей видна ситуация изнутри. Более того, она профессиональный менеджер, поскольку является выпускником Президентской программы подготовки управленческих кадров, юрист и экономист по базовому образованию.

По ее мнению, необходима поддержка малого бизнеса, и для начала это может быть снижение налоговых ставок. Сегодня в крае начинающим предпринимателям дают гранты на развитие собственного дела. Но этого недостаточно, хотелось бы поддержки и уже работающим предпринимателям, которые находятся в трудном положении после кризиса 2008 года.

Необходимо развивать собственное производство в крае. Тогда появятся новые рабочие места, появится перспектива для молодежи. Вообще тема заботы о молодежи должна встать в центре внимания краевых властей. Цепочка молодежных проблем начинается с проблемы трудоустройства: нет работы — нет средств к существованию, невозможно взять ипотеку; негде жить — молодые отказываются рожать детей; не имеющие работы от безделья начинают пить, ухудшается криминогенная обстановка, особенно в муниципальных образованиях, а те, кто не теряет стремления к более достойной жизни, — уезжают.

В регионе не развита инфраструктура, недостаточно благоустроена территория, не хватает досуговых мест, особенно в поселениях — не везде есть даже спортивные комплексы. Кстати, наши выпускники-предприниматели за счет собственных средств строят такие комплексы в тех районах края, в которых они работают. Для создания цивилизованных условий для жителей, конечно, нужны средства. Сегодня Забайкалье — инвестиционно непривлекательный регион. Хотя совсем рядом Китай и самый большой по объемам в России МАП именно в Забайкалье. Но все деньги с него уходят сегодня в федеральный центр. Поэтому Наталья Смирнова считает, что необходимо перераспределение финансовых средств — на примере соседнего Китая, где в федеральный центр уходит лишь малая часть всех полученных от внешней приграничной торговли средств, а большая остается на месте для развития приграничной зоны.

Еще одно важное решение, на ее взгляд: приоритетная возможность выпускникам Президентской программы занимать руководящие посты в управлении краем. А пока этот, казалось бы, закономерный шаг (государство и край на 66% оплачивают обучение профессиональных руководителей) не сделан. На руководящие посты выдвигаются люди по другим основаниям и критериям. А ведь именно выпускники Программы, владеющие самыми современными технологиями управления, знакомые с лучшим мировым опытом, владеющие межрегиональными коммуникациями и имеющие зарубежных партнеров, могли бы найти быстрые и точные решения для развития края. Не только бизнесу, но и органам власти нужны молодые интеллектуальные креативные управленцы и на местах, и в правительстве, и в Государственной Думе.

— Считаю, что только в совокупности опыт старшего поколения вместе с энергетикой и активностью молодежи дадут результат положительный, — говорит Наталья Смирнова. — В органы законодательной и исполнительной власти просто необходимо запустить молодых предпринимателей, которые знакомы и с проблемами бизнеса, и с проблемами управления, и с проблемами молодежи. А еще надо найти какие-то преимущества для молодых руководителей, чтобы у них появилось желание ехать работать в сфере управления района, а не покидать родной край в поисках лучшей жизни.

/СОБЫТИЯ/

В процессе подготовки проекта для конкурса «Молодежные праймериз 2011» участникам предстояло провести несколько акций и мероприятий. Ассоциация выпускников Программы активно подключилась к работе.

Одним из важных стало мероприятие по очистке береговой зоны реки Ингода «Сохраним чистоту нашего города!». В результате акции за два с лишним часа было собрано более пятидесяти 120-литровых мешков с мусором. Отдыхающая в это время на берегу реки молодежь с удовольствием присоединилась к проводимому мероприятию и приняла активное участие в уборке береговой части реки. Кроме этого, прошла встреча молодежи с членами ассоциации выпускников Президентской программы. На встрече обсуждались потребности молодого поколения края. Ребята рассказали о проблемах, которые их волнуют, о новых проектах и о текущей студенческой жизни.

Две встречи с ветеранами труда и войны в специализированном доме ветеранов и с ветеранами поселка Дровяная Улетовского района прошли накануне Дня памяти о начале Великой Отечественной войны. При поддержке радиостанции «Популярное радио» и творческих коллективов Читы был проведен концерт, посвященный началу летних каникул. На концерте члены ассоциации выпускников Президентской программы вручили подарки воспитанникам детского дома №2 — мягкие игрушки для девочек и конструкторы для мальчиков.

В преддверии детских каникул проведены заключительные в учебном году соревнования среди юных гимнасток Читы.

Проведена акция по организации детских досуговых мест в парке Дворца пионеров. Было решено поставить песочницы и детские качели.

/НОВОСТИ ПАРТНЕРОВ/

Новый сезон — на новой площадке!

В 2012 году выставочной компании «Кузбасская ярмарка» исполнится 20 лет. Со многими из вас мы являемся ровесниками. Компания растет и развивается, продолжает строить планы и реализовывать самые невероятные и грандиозные идеи.

Самое главное и заметное изменение в жизни «Кузбасской ярмарки» в преддверии ее юбилея — это смена площадки. Ведь в этом году для компании изменилось многое в самом процессе подготовки выставок, а смена площадки стала как бы завершающим аккордом масштабных перемен. Она как нельзя лучше подходит для проведения выставок-ярмарок различного формата.

Общая площадь новой площадки составляет более 60 тысяч квадратных метров. Многое предстоит сделать к следующему выставочному сезону. Планируется провести ремонт и подготовить имеющееся капитальное строение площадью 6000 квадратных метров уже к выставке «Уголь России и Майнинг-2012». Его технические характеристики позволят участникам воплотить свои самые смелые творческие задумки при создании выставочных экспозиций и самым удачным образом продемонстрировать свою продукцию! Прилегающая территория нового выставочного центра в Новокузнецке в перспективе будет благоустроена фонтаном и зелеными зонами отдыха. Здесь будут созданы комфортные условия для профессионального общения специалистов различных отраслей народного хозяйства.

Все проводимые работы по строительству и реконструкции будут вестись таким образом, чтобы не создавать неудобств для организаторов выставок, экспонентов и посетителей.

Открытие нового выставочного сезона на новой площадке позволит осуществить проведение множества выставок самых разнообразных тематик!

Приключения для серьезных и деловых

Ежегодный «Фестиваль приключений», организованный Сообществом выпускников Президентской программы Кемеровской области, состоялся в один из погожих летних выходных.

Фестиваль проходил в живописном месте, на берегу озера в сосновом бору, на территории спортивной базы «Лесная» возле города Топки.

Всё способствовало проведению фестиваля: природа, свежий воздух, погода как на заказ и отличное настроение участников фестиваля.

В фестивале приняли участие две команды. Обе команды показали отличные результаты в самых разных состязаниях.

«Фестиваль приключений» — это такое действо, участвуя в котором, можно окунуться в игру во всем ее многообразии: спортивном, интеллектуальном, творческом, веселом и даже шаманском. Здесь можно забыть о том, что ты взрослый человек, авторитетный руководитель, важная персона, и полностью погрузиться в восторг приключений, детский азарт, ребячество, радость побед и испытать еще много приятных эмоций!

Здесь каждый участник становится рекордсменом в самых невероятных состязаниях и конкурсах. Участвуя в фестивале, просто невозможно не проявить себя! А уж командный дух, чувство локтя, совместные преодоления и радость за успех каждого участника — неотъемлемая часть этого волшебного праздника, который зовется «Фестиваль приключений»!

Было бы здорово проводить такие мероприятия чаще и с большим размахом. Надеемся в будущем году привлечь к нашему празднику выпускников Программы и из других городов.

=/МНЕНИЯ УЧАСТНИКОВ/=

Вот что чувствуют и говорят участники «Фестиваля приключений»:

Татьяна Покидова:
— Мне очень понравилось, я на такого рода мероприятии впервые. Я считаю, что такие встречи должны проводиться чаще. Не знаю, как для других, но для меня это такой заряд бодрости, это такая эмоциональная встряска. И пусть жалеют те, кто не приехал!

Лариса Михайленко:
— Это самое лучшее событие за последнее время. Я очень рада, что смогла приехать сюда и пообщаться с вами.

Сергей Киприянов:
— Хорошо и отдохнули, и поиграли, и песни попели. Пусть все, кто не приехал, завидуют нам! Ведь мы получили такой заряд бодрости, позитива и просто насладились природой и чистым воздухом.

Мария Мясникова:
— Понравились игры, они так расслабляют. Молодцы и тренеры, и организаторы, что собрали нас здесь. Если вы спросите меня, будем ли собираться каждый год? Я отвечу: «Да, да, да!» И я думаю, что этими словами всё сказано.

Анастасия Михайлова:
— Меня просто переполняют эмоции... Пока могу описать это состояние как: супер, класс! Это просто как глоток свежего воздуха.

И Кубань доверяет «Сибири»

Каждая эффективная компания имеет свою «историю успеха». И в то же время есть нечто общее, что объединяет успешные компании. О том, как компания с названием «Сибирь» стала одним из лидирующих игроков на рынке страхования России, мы беседуем с генеральным директором Светланой Бабарыкиной.

— Как выглядит сегодня на рынке страховых услуг компания «Сибирь»?

— В этом году «Сибирь» отмечает свое 20-летие. Для истории организации в целом — это совсем не много, а для истории медицинского страхования в России — срок приличный.

Сегодня можно уверенно констатировать, что компания работает стабильно и ее деятельность не вызывает нареканий со стороны застрахованных. А это дорогого стоит. «Сибирь» признана на всей европейской части России, занимает 6-е место в стране среди страховых медицинских организаций.

К сегодняшнему дню СМО «Сибирь» — это более 6,8 миллиона застрахованных по обязательному медицинскому страхованию и около 100 тысяч по добровольному медицинскому страхованию, это более 160 структурных подразделений на территориях Архангельской, Брянской, Новгородской, Кемеровской областей, Краснодарского края, Республики Хакасия.

Начиная как региональная компания, работающая на рынке ОМС в Кузбассе, в настоящее время «Сибирь» входит в десятку лучших федеральных компаний, осуществляющих обязательное медицинское страхование, и является безусловным лидером среди страховщиков в Сибирском федеральном округе.

СМО «Сибирь» всегда отличали новаторские идеи и начинания, позволяющие эффективно использовать ограниченные ресурсы системы обязательного медицинского страхования. У нас есть свой стратегический центр по управлению ресурсами, основной задачей которого является рациональное использование средств, направляемых на реализацию территориальной программы государственных гарантий, так как без эффективного планирования объемов медицинской помощи это невозможно.

— Светлана Васильевна, а как страховой компании с таким названием удалось «покорить» юг России?

— Надо отметить, что жители юга компанию с сибирским характером приняли очень тепло. В Краснодарском крае мы работаем не так давно, но уже завоевали доверие более 3,5 млн кубанцев. Обязательное медицинское страхование населения СМО «Сибирь» осуществляет в 119 муниципальных образованиях Краснодарского края. Наша компания сотрудничает со всеми лечебными учреждениями, работающими в системе ОМС на территориях присутствия СМО.

Несмотря на географическую отдаленность многих филиалов, компания работает с максимальной отдачей, ведь успех не зависит от географии.

//Визитная карточка компании — это не только качество и надежность, но и способность оперативно реагировать на малейшие изменения в системе медицинского страхования.//

Опыт многих успешных компаний, в том числе и нашей, показывает, что сегодня совсем не обязательно находиться, к примеру, в Москве, чтобы развить сеть филиалов. Достаточно желания и поставленной цели. А дальше — ежедневная работа и усердие.

По жизни я человек энергичный. Я не люблю и не могу сидеть на месте. И командировки для меня не в тягость. Чтобы качественно управлять организацией, мне важно знать, чем живет каждая область, где расположены наши филиалы, понимать специфику региона. На расстоянии не всегда можно увидеть проблему и найти правильное решение. Поэтому я часто бываю в наших многочисленных филиалах.

— Назовите основные приоритеты деятельности компании.

— Из года в год «Сибирь» сохраняет и увеличивает свое «страховое поле».

Визитная карточка компании — это не только качество и надежность, но и способность оперативно реагировать на малейшие изменения в системе медицинского страхования. К примеру, вступил в силу закон «Об обязательном медицинском страховании в РФ». В его основу положена работа с каждым конкретным человеком. В этом компания преуспела уже давно. Принципом работы «Сибири» всегда была и остается доступность предлагаемых услуг индивидуально каждому застрахованному. Это позволяет защитить его права и отстоять интересы. «Сибирь» делает всё возможное, чтобы приблизить услуги к своим клиентам. Ежегодно на всех территориях присутствия компания расширяет сеть пунктов выдачи полисов. В прошлом году таковых появилось 106, в этом году еще 24. Для обеспечения полисами, повышения грамотности населения, популяризации медицинского страхования активно используются мобильные пункты выдачи полисов в городах и селах.

В условиях работы по-новому высокую планку нужно удержать. Поэтому работе в регионах сегодня уделяется повышенное внимание. Ведь, согласно новому закону, каждый застрахованный по ОМС имеет право получить бесплатную медицинскую помощь не только по месту проживания, но и на всей территории Российской Федерации. И, конечно, присутствие представителя страховщика рядом поможет решить любую возникшую проблему. Но даже если «Сибирь» не окажется в конкретной точке России, у компании остается высокая доступность консультационных услуг. Созданная филиальная сеть компании позволяет осуществлять сопровождение застрахованных граждан и защиту прав наших клиентов 24 часа в сутки.

У нас действует многоканальный круглосуточный консультативный центр (call-центр) — единый бесплатный федеральный номер: 8-800-1002-102. Работа центра способствует повышению эффективности работы с обращениями и жалобами граждан, а также информированию населения. С момента создания круглосуточного многоканального call-центра операторы «горячей линии» приняли более полумиллиона звонков. Все обратившиеся получили ответы на заданные вопросы и помощь в решении возникших проблем.

В структуру организации входит медицинская служба, которая проводит плановую экспертизу качества лечения, в том числе по обращениям застрахованных. Для нас важен каждый конкретный человек, поэтому мы активно информируем своих клиентов, чтобы они не беспокоились и правильно понимали ту информацию, которая поступает к ним из различных СМИ. Эти преимущества не остаются без внимания.

Профессионализм специалистов СМО «Сибирь» отмечен дипломами и наградами различных уровней. Компания дважды признана лауреатом премии «Лидеры экономики России», дипломантом конкурса «100 лучших товаров России», удостоена награды «Лучший налогоплательщик года». Четыре года подряд (2007-2010 гг.) «Сибирь» завоевывает премию «Бренд года» в номинации «Медицинское страхование». Компания была признана лучшей страховой медицинской организацией на конкурсе «Финансовый рынок Кузбасса», а федеральное рейтинговое агентство «Эксперт РА» присвоило страховой медицинской организации «Сибирь» «очень высокий уровень надежности и качества услуг». Такая высокая планка — показатель успешности компании и доверия миллионов россиян.

— Что, по-вашему, лежит в основе успешного развития компании: управленческая стратегия, грамотные коммуникации, качество услуг, кадры?

— Думаю, все перечисленные вами направления в комплексе. Наша компания — это целое государство. Не поверите, но мы начинали с нескольких десятков человек! Сегодня в коллективе сотни сотрудников. Это высококвалифицированные сотрудники, эксперты.

У нас есть служба страхования — специалисты, которые работают не только «на местах», но и выезжают в организации и на предприятия, проводят беседы с людьми прямо на рабочих местах — в коллективах. Задачи медицинской службы — организация и контроль качества оказания медицинской помощи застрахованным. Поэтому требования к сотрудникам особенные: наличие медицинского образования, большого опыта работы, в том числе практического в лечебном учреждении. Также в нашем составе есть экономическая, финансовая, юридическая, информационная службы. Всё это единый организм, функционирующий во благо интересов наших застрахованных.

Кроме этого, наша компания социально ориентирована. Мы не остаемся в стороне и активно участвуем в таких акциях, как «Будь здоров, ветеран», «Помоги собраться в школу». В компании разработаны специальные программы поддержки детей, инвалидов, многодетных и малообеспеченных семей. Мы оказываем помощь в развитии спорта, образования, культуры, экологии. Доброта спасет мир, главное — чтобы каждый внес свой вклад.

— Светлана Васильевна, уже будучи успешным руководителем, вы нынче поступили на обучение по Президентской программе. Чем продиктовано такое решение?

— Знаете, всю жизнь приходится учиться чему-то новому. Наверное, именно это и способствует, в конечном счете, твоему успеху. По первому образованию я — инженер-экономист химической промышленности. Думаю, именно знание основ экономики дает мне возможность анализировать ситуацию и положение дел в компании. Я не люблю точные цифры, мне важно, чтобы был масштаб, широта информации для исследования. Случай привел меня в сферу здравоохранения и социального страхования. Новый вид деятельности приходилось постигать на практике, читая профессиональную литературу, учась у коллег. Подарком судьбы стала возможность получить профильное второе высшее образование, работать в одной команде с интересными людьми, профессионалами своего дела.

Вообще я считаю, что главное в работе — это сочетание удачи и стремления к развитию и труду. Если колесо фортуны повернулось так, что ты попал в свою нишу, но при этом не приложил никаких усилий, чтобы закрепиться в ней и продолжить свое развитие, удача пройдет мимо.

Конечно, к сегодняшнему дню я имею и опыт, и знания в сфере управления. Но когда узнала о том, что есть возможность примкнуть к когорте профессиональных управленцев, владеющих новейшими мировыми технологиями в сфере управления, не задумываясь ни на минуту, прошла конкурсные испытания и стала слушателем такой престижной программы. Думаю, в Президентской программе ценно всё в комплексе: и получение новых теоретических управленческих знаний, и знакомство с опытом работы успешных зарубежных компаний, и общение с коллегами — профессиональными руководителями.

И потом, наша компания продолжает развиваться, впереди у нас — новые проекты, освоение новых регионов, поэтому и руководителю необходимо и развиваться, и обучаться, чтобы идти на шаг вперед своего бизнеса, ведя за собой коллектив.

Беседу вела
Ольга Марьина.

Если бы я был начальником

52% россиян хотели бы возглавить компанию, в которой работают.

Всероссийский интернет-опрос работников, зарегистрированных на портале Joblist.ru, показал, что 52% сотрудников смогли бы возглавить компанию, в которой они работают. Причем наиболее уверенными в себе оказались рабочие и топ-менеджеры. 73% и 83% соответственно заявили, что справились бы с работой, которую выполняет их непосредственный начальник.

Будучи боссом, большинство сотрудников компаний изменили бы систему премирования (48%) и стиль управления работниками (за демократичный стиль руководства высказался 31%). Примерно пятая часть улучшила бы соцпакет, столько же подняли бы всем зарплаты.

Дружба дружбой, а служба службой

Большинство россиян не стремится общаться с начальством в неформальной обстановке.

Более половины (58%) россиян не хотят общаться с начальством в неформальной обстановке, из них лишь 9% приходится это делать на практике, остальные же избавлены от подобного удовольствия, утверждает исследовательский центр Superjob.ru, опросивший 10 августа 2011 года 1600 респондентов. Судя по ответам, чаще других тяготятся неформальным общением с начальством мужчины (11% против 8% женщин), а также представители старшего поколения — 14% (для сравнения: только 8% молодежи до 24 лет недовольна общением с начальством вне работы).

42% респондентов положительно относятся к общению с начальством за пределами офиса, при этом 29% поддерживают неформальные отношения с руководством, а 13% лишь мечтают об этом. К слову, жаждущих общения с начальством больше среди мужчин (15% против 11% среди женщин). Довольны общением с боссом чаще высокооплачиваемые респонденты (32% против 27% среди низкооплачиваемых).

«В любой компании неформальные отношения с руководителем так или иначе присутствуют. В каком объеме?» — задается вопросом Андрей Онучин, директор по консалтингу «Экопси консалтинг». По его мнению, выстраивать неформальные отношения с начальником нужно в соответствии с корпоративной культурой, они не должны дисгармонировать с нею. На его взгляд, неформальные отношения в коллективе выполняют две важные функции. 1) Заполняют лакуны формализованных процессов. Без неформальных отношений многое рушится, вспомните «итальянскую забастовку», когда сотрудники договариваются действовать только формально, как написано в инструкции. 2) Обеспечивают атмосферу психологического комфорта, позволяют людям чувствовать себя не только винтиками.

По мнению Сергея Пятенко, гендиректора Экономико-правовой школы ФБК, неформальные отношения на работе — тема непростая: с одной стороны, такой подход позволяет начальнику наладить доверительные отношения с подчиненными, но требует более тонких (психологических) инструментов управления. Дистанцирование от сотрудников позволяет соблюдать субординацию, а значит, упрощает систему делегирования полномочий и выполнение распоряжений, однако часто не позволяет контролировать рабочий процесс и мешает оценивать потенциал работников.

А вот директор по работе с персоналом «Microsoft Россия» Владимир Химаныч не видит ничего плохого в нормальных отношениях с подчиненными за пределами офиса. По его словам, для этого в «Microsoft Россия» есть даже традиция так называемых пивных пятниц: раз в месяц сотрудники компании собираются вместе. Он не возражает и против совместных походов с подчиненными в ресторан, кино или планетарий.

«Устанавливать жесткие барьеры для общения с подчиненными — ошибка, присущая чаще всего молодым начальникам», — уверен гендиректор сети салонов «Моне» Александр Глушков. Нормальные человеческие отношения вне офиса, по его опыту, лишь укрепляют доверие и помогают смотреть потом на сложные производственные задачи с общей точки зрения: все важные совещания он предпочитает проводить вне офиса.

Отдача персонала зависит от зарплаты?

Западные компании в России тратят на персонал вдвое больше, чем отечественные. А выручка на одного сотрудника в иностранных компаниях в 1,8 раза превышает аналогичный показатель в российских организациях.

Расходы на персонал в расчете на одного сотрудника в зарубежных компаниях в два раза выше, чем в российских, а выручка на одного сотрудника в иностранных компаниях в 1,8 раза превышает аналогичный показатель в отечественных организациях, утверждают аналитики КПМГ в своем ежегодном докладе «Бенчмаркинг системы управления персоналом-2010», составленном на основе анализа отчетности 23 крупнейших компаний небанковского сектора, работающих в России.

Судя по результатам исследования, несмотря на последствия экономического кризиса, в 2010 году 87% участников обзора подняли оклады своим сотрудникам. Зарплата была повышена: 100% — руководителей высшего звена, производственного и вспомогательного персонала, 95% — специалистов/менеджеров по продажам, 90% — руководителей среднего звена и около 90% — специалистов. Повышение составило 10-12% в зависимости от категории персонала и функционального направления.

Большинство компаний (70%) пересматривают зарплату ежегодно, 83% делают это в плановом порядке по всей организации. Чаще всего при пересмотре зарплаты сотрудника в 2010 году учитывался рыночный уровень зарплат для аналогичной должности, а также результаты оценки работы сотрудника. Судя по опросам менеджмента, в 2011 году увеличение заработной платы планируют более 80% компаний — участников исследования, при этом повышение составляет в среднем около 10% (в зависимости от категории персонала и функционального направления).

Во всем виноваты пробки

Каждый четвертый россиянин постоянно опаздывает на работу. Причем чаще не приходят к началу рабочего дня женщины: постоянно опаздывают 34% представительниц прекрасного пола и всего 20% мужчин.

Всероссийский интернет-опрос показал, что четверть работников опаздывает на работу постоянно. В то же время 23% не опаздывают никогда и еще 25% очень редко (всего несколько раз в год).

Женщины опаздывают на работу значительно чаще мужчин. А в разрезе позиций задерживаются к началу рабочего дня чаще всего руководители отделов (47%) и специалисты компаний, не связанных с производственной деятельностью (43%).

Работники компаний, которые время от времени грешат запаздываниями на работу, отмечают, что все дело в их неправильном планировании времени (40%) и в пробках на дорогах (42%).

У 25% опрошенных на работе взимаются штрафы за опоздание. Причем 59% работников считают эту меру оправданной.

Будьте адекватнее — и вас полюбят

В 52% компаний есть отделы, которых недолюбливают.

Опрос портала Joblist.ru, проведенный 7-14 сентября 2011 года среди 3,4 тысячи пользователей, показал, что более половины (53%) работников находятся в напряженных отношениях с некоторыми отделами в своей компании.

Чаще всего у сотрудников складываются напряженные отношения с представителями отдела продаж (22%), бухгалтерии (18%), административно-хозяйственного отдела (15%) и дирекции (15%).

Причины, как правило, называются разные, однако основная из них — неадекватность сотрудников этих отделов (36%).

Информация пресс-службы Joblist.ru и «Ведомостей».

Московский инвестиционный клуб

Благодаря инициативе выпускников Президентской программы из Москвы и ряда других российских регионов начал свою работу Московский (межрегиональный) инвестиционный клуб.

УЧАСТНИКИ КЛУБА

Участниками клуба могут становиться российские и иностранные граждане и организации, разделяющие цели и задачи клуба, относящие себя к какой-либо из категорий участников инвестиционной инфраструктуры: потенциальных инвесторов и держателей инвестиционных активов, носителей инвестиционных идей и разработчиков инвестиционных проектов, инвестиционных консультантов и инвестиционных посредников, готовые принимать участие в работе клуба и оказывать клубу различные виды поддержки: организационно-методической, консультационной и др.

ИСТОРИЯ КЛУБА

Московский(межрегиональный) инвестиционный клуб создан в 2011 году. Идею создания клуба предложили члены Российского управленческого сообщества (РУС) — выпускники Президентской программы из Калининградской области, участники первого, 1998 года выпуска Президентской программы подготовки управленческих кадров, уже имевшие успешный опыт создания схожей по своим целям и задачам структуры, — Калининградского инвестиционного клуба. Проект межрегионального инвестиционного клуба стал быстро набирать популярность благодаря своевременности появления и актуальности поставленных задач.

Александр Петров, председатель совета Московского (межрегионального) инвестиционного клуба.

ЦЕЛИ КЛУБА

- создание и развитие отечественного рынка высокоэффективных инвестиционных проектов и инфраструктуры для их реализации;
- создание и развитие полноценной инфраструктуры рынка ценных бумаг в российских регионах;
- создание информационной и дискуссионной площадки для различных категорий участников инвестиционного рынка — потенциальных инвесторов и держателей инвестиционных активов, разработчиков высокоэффективных инвестиционных проектов, инвестиционных консультантов, инвестиционных посредников и т. д.;
- повышение экономической и финансовой грамотности населения России;
- повышение благосостояния и занятости населения Российской Федерации посредством участия его в инициированных клубом или осуществляемых под эгидой клуба высокоэффективных в социальном и экономическом плане инвестиционных проектах;
- повышение инвестиционной привлекательности регионов России.

ПРОЕКТЫ КЛУБА

Проекты Московского инвестиционного клуба — это экономически эффективные бизнес-проекты, прошедшие экспертизу и получившие статус «Проект клуба».

Клуб отдает предпочтение проектам, разработанным в следующих областях:

- финансовые инновации;
- информационно-телекоммуникационные системы;
- медицинские и реабилитационные технологии, фармацевтика;
- строительные технологии;
- сельскохозяйственные инновации и рациональное природопользование;
- безопасность, системы безопасности и защиты;
- энергетика и энергосбережение;
- нанотехнологии: наносистемы и наноматериалы.

Экспертный совет клуба оценивает проекты, претендующие на получение статуса проектов клуба по следующим критериям:

- реалистичность;
- высокая экономическая эффективность (рентабельность) для участников;
- высокая социальная значимость;
- умеренные риски;
- срок окупаемости в пределах 3 лет от начала инвестирования;
- высокая ликвидность проекта (возможность быстрого выхода из проекта посредством реализации клубом своей доли в проекте);
- высокий потенциал к развитию (возможность мультипликации проекта, возможность расширения рынков сбыта или возможность диверсификации продукта или услуги по проекту с минимальными издержками);
- актуальность для региона (очевидные выгоды для региона и вследствие этого возможность получения административной поддержки);
- инвестиционная привлекательность (наличие потенциальных инвесторов);
- степень инновационности (новизны).

МИССИЯ КЛУБА

Способствовать развитию всех отраслей реального сектора экономики Российской Федерации посредством участия в формировании в стране полноценной инвестиционной инфраструктуры, включающей в себя, в первую очередь, внедрение наиболее совершенных и оправдавших себя механизмов финансирования и реализации высокоэффективных в социальном и экономическом отношении инвестиционных и инновационных проектов на основе межрегиональной и межстрановой бизнес-интеграции субъектов инвестиционного рынка.

ЗАДАЧИ КЛУБА

- формирование базы высокоэффективных в социально-экономическом отношении инвестиционных (инновационных) проектов по всем направлениям реального сектора экономики Российской Федерации (сельское хозяйство, энергетика, информационные технологии, машиностроение, строительные технологии, безопасность, биотехнологии, фармацевтика и т.д.) для последующей реализации их на территории российских регионов;
- формирование базы потенциальных инвесторов — партнеров клуба (венчурных инвестиционных фондов, банков, инвестиционно-финансовых компаний и т. д.) для последующего привлечения их к участию в инвестиционных (инновационных) проектах, реализуемых на территории российских регионов;
- формирование базы потенциальных участников создания инфраструктуры отечественного инвестиционного рынка — партнеров клуба;
- создание совместно с российскими предприятиями и партнерами из стран Евросоюза и СНГ новых компаний и региональных отраслевых холдингов для реализации высокоэффективных в социально-экономическом отношении региональных инвестиционных проектов;
- содействие отечественным предприятиям в подготовке необходимых документов для получения финансирования (в виде кредитов, прямых инвестиций, получения финансирования при IPO и т. д.) от российских и зарубежных источников;
- проведение симпозиумов, конференций, форумов, семинаров, круглых столов и пр., посвященных созданию в регионах инфраструктуры рынка ценных бумаг, рынка высокоэффективных инвестиционных проектов, рынка коллективных инвестиций, повышению финансовой грамотности населения и т. д., совместно с участием региональных бизнес-ассоциаций, региональных органов государственного и муниципального управления;
- создание специализированного межрегионального (международного) интернет-портала как информационной и дискуссионной площадки для различных категорий субъектов инвестиционного рынка (инвесторов и держателей инвестиционных активов, разработчиков инвестиционных проектов и носителей инвестиционных идей; инвестиционных посредников и консультантов и т. д.);
- оказание консультационной поддержки населению, организациям, потенциальным инвесторам по вопросам инвестиций, рынка ценных бумаг, бизнес-планирования, особенностям инвестиций с учетом региональной специфики и т. д.

ПЛАН РАБОТЫ КЛУБА НА 2011 ГОД

1. Разработка и утверждение документов, определяющих и регламентирующих работу клуба.
2. Проведение презентаций клуба и проектов клуба.
3. Формирование органов управления клуба и экспертов (экспертных групп) по направлениям и отраслям.
4. Формирование базы основных зарубежных и отечественных институциональных инвесторов — потенциальных партнеров клуба.
5. Формирование базы инвестиционных (инновационных) проектов клуба, в том числе с помощью интернет-конкурса проектов среди выпускников Президентской программы.
6. Заключение партнерских договоров с организациями, выполняющими функции инвестиционных посредников и инвестиционных консультантов (в том числе договоров с региональными объединениями выпускников Президентской программы).
7. Заключение партнерских договоров с организациями — потенциальными инвесторами и соискателями инвестиций, отработка моделей сотрудничества.
8. Отработка моделей запуска «стартапов».
9. Обсуждение актуальных проблем клуба и инвестиционного рынка с выпускниками Президентской программы из российских регионов, в том числе в социальных сетях, на очередной Школе общественных объединений.
10. Проведение вебинаров с авторитетными участниками инвестиционного рынка.
11. Формирование плана работы клуба на 2012 год.

КОНТАКТЫ

Адрес клуба: г. Москва, Новая площадь,3/4, подъезд 3 (офис Российского управленческого сообщества (РУС)).

По вопросам членства и деятельности клуба обращаться по телефону: **8-(495)-226-02-64.**

Сайт клуба: **www.mosinvestclub.business39.ru.**

Как правильно выбрать свой бизнес

Какие барьеры нужно преодолеть, чтобы сделать свой бизнес перспективным? Какую сферу деятельности выбрать? С чего начать? Как обезопасить от внешних неблагоприятных обстоятельств? Валериан Макацария рассказывает об основных приоритетах, которые помогут вам стать успешным предпринимателем.

Слушатели программ MBA в одной из киевских школ бизнеса всё чаще стали обращаться ко мне с вопросом: «Хочу стать предпринимателем, открыть свой бизнес. Подскажите, как его правильно выбрать? Будет ли он перспективным?» Этот вопрос с каждым годом становится всё актуальнее. Альтернативных путей профессионального совершенствования у нового поколения менеджеров становится всё больше.

В начале этого лета свою аттестационную работу защищала выпускница MBA, у которой я был руководителем. Ее работа была посвящена открытию собственного бизнеса, который с ее предыдущей работой бухгалтера имел мало общего. Ее исследование посвящено оказанию услуги «раскрутки» посредством социальных сетей. С выпускницей, а ныне уже предпринимательницей, мы обозначили ее пожелания, которые она считает для себя самыми значимыми при выборе собственного бизнеса. Далее ее пожелания были ранжированы в соответствии с их значимостью. Первые четыре позиции заняли приоритетные требования к бизнесу, которыми я хочу с вами поделиться:

1. В основе бизнеса должна лежать идея, которая вдохновляет. Идея, находящаяся в гармонии с ценностями, носителем которых является ее основатель.

Возможно, кто-то сочтет непрактичным, придавать ценностному и эмоциональному аспекту такое большое значение. Но это не наши вольнодумствования и не современные веяния в менеджменте, а расчетливый, взвешенный подход.

Рассмотрим два таких разных понятия, как «воля» и «одержимость». Свой бизнес — тот случай, когда эти две значимые величины должны стать слагаемыми. И если «одержимость» будет вашим неуемным источником энергии и энтузиазма, то «воля», как способность длительное время хранить в себе нереализованные желания, не даст вам сникнуть и отступить в случае неудачи. Ведь многие незаурядные люди сходили с дистанции, будучи в пяти минутах от успеха.

В одной из последних книг мыслителя-публициста Малкольма Гладуэлла «Гении и аутсайдеры» есть глава про 10000 часов. В ней он описал путь профессионального становления известных личностей, которые не менее 10000 часов занимались любимым делом прежде, чем открыли ворота успеха.

В наше время мы стали свидетелями не одного примера становления личности, которые не менее 10000 часов оттачивали свое мастерство, а сумма воли и одержимости давали высокую синергетику. Благодаря их незаурядной самоотдаче звучат сегодня такие бренды, как «Disney», «Chanel», «Beatles» или «Apple».

2. Конкурировать на основе приобретенных в процессе учебы и работы знаний и опыта. Сторониться видов бизнеса, где в основе конкуренции лежит создание преимуществ за счет использования административного или политического влияния.

Согласитесь, логично выглядит решение мастера делового администрирования открывать свое дело на том рынке, где конкурентная борьба преимущественно ведется на поле применения современного менеджмента, творческого подхода и использования инноваций. Следуя этому выбору, предприниматель стремится создать высокомобильную модель бизнеса. Как ее конструировать и управлять ею? Это уже другой вопрос — тема эффективного управления.

Я хочу выделить один стратегический аспект, без которого невозможно представить высокотехнологичный бизнес.

Немало исследований проводится на тему отличительных особенностей в структуре экономик развитых и развивающихся стран. Интересный анализ дает рассмотрение активов предприятий, которые вносят ощутимые вклады в экономики развитых государств. Мы видим, что активы, которыми распоряжаются топ-менеджеры в этих странах, наполнены интеллектуальным содержанием. Например: авторские права на произведение, изобретения, дизайн, технологии, программные продукты, логотипы, базы данных по клиентам и поставщикам, договора франшизы, технологии PR, а также методики прироста goodwill, роста репутации, раскрутки бренда. Весь этот интеллектуальный арсенал генерируют люди разных умственных профессий: ученые, программисты, художники, стилисты, менеджеры-аналитики, маркетологи, стратеги. В этой связи на ум приходят слова Маргарет Тетчер: «Богатство страны не обязательно строится на собственных ресурсах, оно достижимо даже при их полном отсутствии. Самым главным ресурсом является человек. Государству лишь нужно создать основу для расцвета таланта людей».

Стратегическая ценность этих активов не в самом их наличии, а в том, как они работают. Единожды сгенерированные и формализованные в виде авторских прав, лицензий, патентов, франшиз и т.д., они позволяют нашу услугу или товар сбывать неограниченное число раз. То есть торговать можно не товаром и услугой, а правами на производство, распространение на разных территориях и на разное время. Тем самым мы клонируем и масштабируем бизнесы.

В традиционных же видах производства и торговли мы имеем пропорциональное соотношение между вложенным усилием и отдачей. Сколько производим — столько сбываем. Сколько приобретаем — столько продаем. Вывод сам напрашивается. Дело, которое вы выбираете, непременно надо рассматривать с позиции доступности процессов генерирования и формализации «придумки», а также возможности его тиражирования. Бизнес-модель вашей организации должна будет поддерживать эти процессы.

Следуя этому выбору, мы сразу отсекаем разного рода бизнес, у которого искусственно завышен барьер входа на рынок. Это добывающая и перерабатывающая промышленности, энергетика, металлургия, крупное машиностроение, сырьевой экспорт, крупный бизнес, связанный с недвижимостью, транспортом, СМИ и т.д. Все эти виды деятельности либо квотируются по объему добычи или экспорта, либо требуют непростых согласований, либо прохождения через непрозрачные тендеры. Благодаря этому вышеобозначенные виды деятельности, как правило, монополизируются и имеют высокую доходность, которая сопровождается соответствующими высокими рисками. Например, смена правительства, передел рынков, изменения в законодательстве часто оборачиваются для них разбирательствами с правоохранительными органами либо вынужденными переуступками бизнеса.

3. Бизнес, который не требует больших материальных вложений и высоких постоянных затрат на аренду помещений, оборудования, содержания штата сотрудников и т.д., незначительно подвержен влиянию фискальных и административных инстанций.

Актуальность этих положений для Украины и других стран с территории постсоветского пространства трудно переоценить. Неразвитые судебные системы, особенно в вопросах защиты прав собственности и фискального законодательства, делают беззащитными предпринимателей.

Более того, слаборазвитое гражданское самосознание населения и отсутствие влияния на политику, экономику, культуру и этику коммуникаций со стороны общественных организаций и отдельных прогрессивных личностей не способствуют выстраиванию гармоничных институциональных взаимоотношений.

Например, не оформился еще в Украине, в России, а также в странах Закавказья механизм участия малого бизнеса в формировании правовой базы предпринимательской среды. Известно, что в устоявшихся демократиях малый бизнес традиционно поддерживают социально ориентированные политические силы левых убеждений, а крупный бизнес — правые. У нас же значительная часть «левых», цепляющихся за прошлые идеологические убеждения, ортодоксальна. Например, несколько левых партий в России продолжают считать бизнес, как малый, так и крупный, в целом чуждым, порой антинародным проявлением. С другой стороны, малый бизнес, так и не сумевши самоорганизоваться в общность, не стал интересен политическим силам. Что и обусловило сиротливое положение малого предпринимательства.

Отчасти одним из текущих показателей такого уровня развития институциональных отношений есть то положение, которое занимает Украина в ежегодно публикуемом рейтинге от Всемирного Банка по благоприятствованию ведения бизнеса за 2010 год. Из 183 стран 142-е место соответствует Украине, России — 120-е.

Таким образом, руководствуясь третьим положением, мы снижаем риски, что само по себе очень важно. Делаем наш бизнес менее зависимым от внешних неблагоприятных обстоятельств. К тому же мы сохраняем мобильность и маневренность, не прирастая к месту, не впадая в зависимость к кредитным организациям, и не привлекаем внимание административных и фискальных органов.

4. Бизнес должен иметь перспективы в глобальном контексте перемен и учитывать изменения поведенческой модели потребителей вашей страны.

Показателей и рейтингов, по которым международная прогрессивная общественность отслеживает перемены в разных странах, — много. Методики их расчетов ежегодно оттачивают различные международные исследовательские институты. Все эти показатели в разной степени взаимозависимы. Например, такие государственные рейтинги, как «содействие бизнесу», «темпы экономического роста», «развитие человеческого потенциала», «состояние демократических свобод», «миролюбие», «среднестатистический срок жизни». А также результирующий показатель рейтинга — «страна, удобная для жизни». В своей нобелевской лекции академик Сахаров сказал: «Мир, прогресс, права человека — эти три цели неразрывно связаны, нельзя достигнуть какой-либо одной из них, пренебрегая другими».

Нам с вами важно знать, в каком направлении движется наша страна по этим показателям. Какие страны нас опережают, например, на 2-5 лет? Насколько близки нам их культура, общественно-политическое обустройство и поведенческая модель потребления? Как бизнес, который мы собираемся открывать, представлен в этих странах? Любую информацию подобного рода вы легко и бесплатно найдете с помощью Интернета, если знаете, как ее искать.

Мы учли с вами значимые, ключевые приоритеты, начиная с личностного и заканчивая глобальным. Желаю вам сделать удачный выбор!

В заключение замечу, что если правильность выбора собственного бизнеса во многом можно задать обозначенными в этой статье приоритетами, то перспективы бизнеса и степень его успешности будут определяться качеством менеджмента, мобильностью действий и гибкостью вашей бизнес-модели и т.д. Но эти секреты мы обсудим в следующей публикации.

E-xecutive.

Лидеры должны не только уметь летать, но и садиться

Вы аккуратный человек в дорогом костюме, логичный и стремящийся контролировать ситуацию. У вас есть строгий план развития компании на пару месяцев вперед. И вы уверены: что уж вы — точно лидер. Увы, для экспертов вы обладаете лишь чертами хорошего менеджера. А каков тогда сегодня лидер?

Лидерство, в принципе, это понятие неясное, вмещающее в себя всё что угодно. Придумайте на ходу, что такое лидерство для вас — и вот вам одно из определений, имеющее право на существование.

Но тем не менее практика менеджмента не может игнорировать явление лидерства и должна с ним разбираться.

Где проявляется лидерство предпринимателя? Прежде всего, в работе над собой, во взаимодействии с сотрудниками и, конечно, с клиентами. Давайте остановимся на раскрытии лидерских качеств бизнесмена именно в этих трех сферах.

Сам по себе лидер

Клаус Кобьелл, основатель одного из самых успешных семейных предприятий Европы — отеля «Шиндлерхоф», и Пекка Вильякайнен, член совета директоров компании TietoEnator, сравнивают лидера ближайших 20 лет с пилотом. Напористый финн Вильякайнен так прямо и заявляет, что всем претендующим на лидерские позиции менеджерам надо учиться водить вертолет. Потому что настоящий лидер, особенно в большой компании, должен уметь и быстро подниматься над происходящим, и взглянуть на ситуацию в компании как на панораму сверху, но и приземлиться со своей топ-менеджерской позиции туда, куда нужно. Причем очень быстро. А Кобьелл советует менеджерам думать, как пилоты. У пилотов есть два основных правила: «Доверяй своим инструментам» и «Не делай резких движений».

Также, подобно форменной кепке пилота, лидер должен иметь свою неповторимую форму, форму представления себя, общую форму поведения. Так как, хотя успех и зависит на 15% от специальных знаний, но на 85% — от личных качеств человека, и это неоднократно подсчитывали психологи в разных институтах из разных стран.

Клаус Кобьелл повторяет на своих семинарах, что лидеру надо подавать пример, но одновременно не изображать доброго начальника, скромного топ-менеджера и так далее, ведь «успешные люди роли не играют! Не пытайтесь понравиться всем. Проиграете. Если ваших подчиненных раздражает ваш шикарный автомобиль, на котором вы подъезжаете к офису, — это нормально. Вам не надо подстраиваться под них. Пусть себе злословят. Или просто дайте им возможность почувствовать, что значит водить хорошую машину. В нашем отеле лучшие сотрудники могут взять бесплатно на день дорогущий Porshe!»

Простой тест, который позволит вам самим определить, кто вы — лидер или отличный менеджер. Вот качества того и другого:

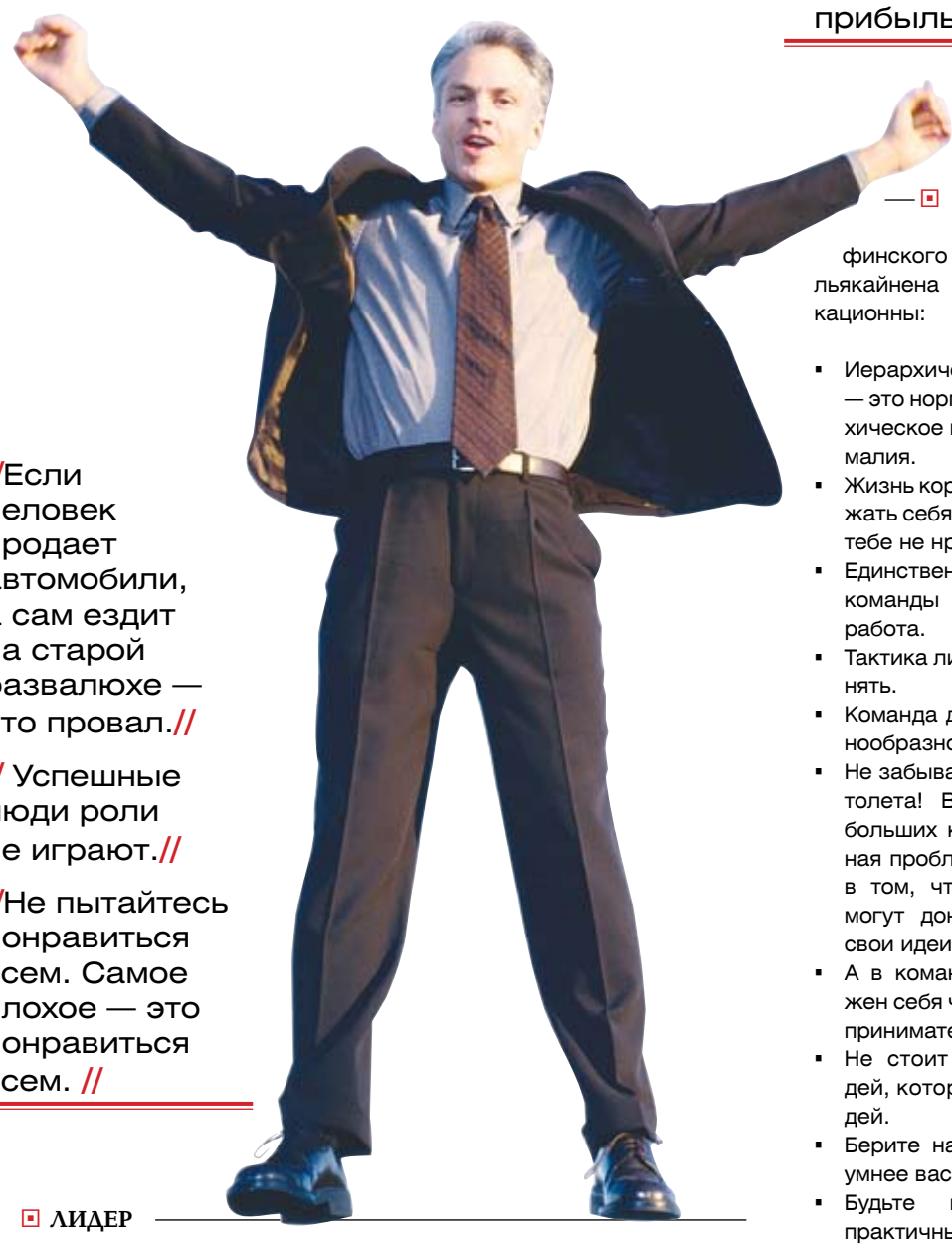
МЕНЕДЖЕР

- практик (планирует на три месяца вперед),
- благоразумен,
- стремится к решению,
- анализирует,
- контролирует,
- опрятен (придерживается строго дресс-кода),
- хорошие манеры,
- логичен,
- трудолюбив,
- знания и система.

//Если человек продает автомобили, а сам ездит на старой развалюхе — это провал.//

// Успешные люди роли не играют.//

//Не пытайтесь понравиться всем. Самое плохое — это понравиться всем. //



ЛИДЕР

- видение на 20 лет вперед,
- экспериментирует,
- занимает позицию,
- интуитивен,
- спонтанен,
- хаотичен,
- эмоционален,
- непредсказуем,
- творец (лидерство — это создание чего-то нового).

Ради эксперимента запишите на левой странице блокнота ваши обязанности за неделю, а на правой — вещи, идеи, планы, которые вы сами придумали.

//У каждого из нас всегда есть выбор, кем быть: молотком или гвоздем.//

Часть успеха — это ваша команда

— Надо идти снизу вверх. От неформального обмена информацией к пониманию необходимости инноваций и таким образом к новому бизнесу, — говорит Клаус Кобьелл.

30 лет на Западе говорили: «Мы должны быть прибыльными, нас должны любить акционеры». Потом пришла идея роста. Прибыль и рост стали теми китами, на которых строился бизнес 1990-х.

Но акценты меняются, утверждает старший партнер компании Ward Howell, профессор международной школы бизнеса INSEAD Станислав Шекшня, сейчас в бизнесе нельзя упускать такие факторы, как люди и окружающая среда. Сначала важнее задуматься о том, какое влияние мы оказываем на окружающую среду и на людей, наших сотрудников и потребителей. От этого-то и зависит наша прибыль. Подумайте только, что люди проводят в офисе большую часть своей жизни. А люди всегда ищут смысл. Если мы будем фокусироваться только на прибыли, то смысл теряется.

Помните о своих сотрудниках! Чего они от вас ждут? Они хотят быть нужными.

Смотри на клиента!

В бизнесе можно сфокусироваться на уникальности продукта и клиентах, которые будут его потреблять, на способе создания этого продукта, его реализации и, опять же, одновременно на клиентах или же только на клиентах. Так, хозяин гостиницы Клаус Кобьелл выбрал третий вариант. Именно подход к клиенту, его эмоциям прославили маленький отель в южной Германии.

Тезис Станислава Шекшни о внимании к окружающей среде как факторе успешности бизнеса, поддерживает и Кобьелл:

— В глобальном мире всё меняется. Меняется и потребитель. Его интересует не только цена футболки, но и где эта футболка сделана, использовался ли детский труд на ее производство, из чего сделана футболка.

Правда, российский потребитель немного другой, он всё еще гоняется за скидками, а не за экологией. В ваших ресторанах постоянно предлагаются скидки: 10-20-30%. Но я прихожу в ресторан не за этим, а за хорошей качественной едой и милой атмосферой.

Глобализация, по мнению Шекшни, вскоре, однако, заставит меняться и отечественных потребителей и бизнес.

Нурия Фатыхова, E-xecutive.

//Помоги людям расти, а не просто интересуйся своей прибылью!//

— **АКСИОМЫ** – финского лидера Пекки Вильякайнена просты и провокационны:

- Иерархическое мышление — это нормально, но иерархическое поведение — аномалия.
- Жизнь коротка, чтобы окружать себя людьми, которые тебе не нравятся.
- Единственная мотивация команды — это реальная работа.
- Тактика лидера — не увольнять.
- Команда должна быть разнообразной.
- Не забывайте правила вертолета! Ведь особенно в больших компаниях основная проблема заключается в том, что сотрудники не могут донести до лидера свои идеи.
- А в команде каждый должен себя чувствовать предпринимателем.
- Не стоит продвигать людей, которые не любят людей.
- Берите на работу тех, кто умнее вас.
- Будьте прозрачными и практичными.

К последнему тезису Пекка Вильякайнен добавил: «Возьмите проблему Муаммара Каддафи. Он давал людям деньги и делал что хотел. Но это не помогло. В последний раз он тоже пытался дать деньги мятежникам. Но молодое поколение сказало «нет». Неужели вы хотите, чтобы с вами случилось то же, что и с Каддафи»?

Наш любимый «Спутник» —

Пока писала интервью, в голове постоянно крутилась фраза: «мой любимый спутник». Точнее, это не фраза, а название романа Харуки Мураками. И хотя к нашему разговору этот роман не имеет никакого отношения — говорить мы будем совсем о другом «Спутнике», пожалуй, связь все-таки есть. Во-первых, наш «Спутник» мы действительно любим. А во-вторых, следуя семантике, спутник — тот, кто сопутствует тебе в твоем пути. Каждый раз уезжаешь из «Спутника» и всё равно думаешь о нем, вспоминая море, солнце, тепло — и не только природное, но и душевное. Люди, которые остались в оздоровительном комплексе, тоже о тебе помнят — звонят, приглашают в любое время года вновь и вновь вернуться в «Спутник».
Сочинский «Спутник» — это колыбель КВНа, здесь была школа комсомольского резерва, из которой вышло немало известных в стране людей. Это место, где побывали в свое время многие звезды советской эстрады.
О нашем любимом «Спутнике» мы беседуем сегодня с генеральным директором сочинского оздоровительного комплекса Ольгой Гусаровой.

НАША СПРАВКА

Ольга Анатольевна Гусарова — генеральный директор ЗАО «СОК «Спутник» с декабря 2008 года. До этого в течение пяти лет была заместителем генерального директора по курортному сервису.

По образованию историк, окончила Рязанский педагогический институт. В начале трудовой деятельности работала пионервожатой и старшей пионервожатой во Всесоюзном детском лагере «Орленок», была инструктором Туапсинского горкома КПСС, дважды — директором средней школы.

С 1993 года работает в курортной отрасли, сначала в Туапсинском районе, потом в Сочи. Награждена грамотами ЦК ВЛКСМ, Министерства образования СССР, ведомственными грамотами. Имеет почетное звание «Заслуженный работник курортов и туризма Кубани». Награждена общественной наградой — орденом «Польза, Честь и Слава».

— Ольга Анатольевна, а как состоялась ваша встреча со «Спутником»?

— До «Спутника» я работала директором пансионата «Ямал» в Туапсинском районе. И прожила в этом районе почти 20 лет. Потом, в 90-е годы, наше предприятие в одночасье стало интересно частным инвесторам. И мой бывший руководитель по «Ямалу» предложил мне перейти в «Спутник». Я долго сомневалась, приезжала сюда, смотрела, потому что понимала, что придется кардинально поменять всю свою жизнь. А в определенном возрасте уже не хочется менять сложившийся круг общения, весь свой мир, который тебя вполне устраивает.

Но я решилась всё это изменить. Первый месяц я добросовестно работала бесплатно — присматривалась. И в результате — втянулась так, что осталась. Знаете, чем меня «Спутник» подкупил — здесь необыкновенная аура. Я всегда об этом говорю: здесь намоленное добротой место. Не потому, что здесь произносятся какие-то молитвы. Нет, просто сюда почему-то приезжают какие-то особенные люди. И даже если за воротами «Спутника» это обычный усталый человек, то здесь он меняется. В большинстве случаев именно так и происходит. Почему — я не могу объяснить, но это происходит и с нашим персоналом, и с отдыхающими.

Для многих, кто связал свою жизнь со «Спутником», это теперь его дом, его семья, где поймут, поддержат. Мы никогда не бросаем своих сотрудников, нескольким людям просто спасли жизнь, когда у них возникли проблемы со здоровьем. У нас все отношения строятся на том, что все хотят друг другу помочь. «Спутник» — это как друг, много тебе дающий, но и многого от тебя ждущий.

— Вас можно встретить здесь в самое разное время суток, ваш рабочий день когда-нибудь заканчивается?

— Трудно сказать, когда он заканчивается, потому что даже когда уходишь с работы, всё равно остаешься в ней. Могу лечь спать и вдруг вспомнить, что что-то не решила сегодня, и тут же начинаю думать: утром схожу на пляж, и это будет лучше сделать вот так вот. И разве ночью что-нибудь решишь? А всё равно думаешь.

— А каждое утро вы обходите всю территорию. Для чего вы это делаете?

— Пока сам не посмотришь, не убедишься, что всё в порядке, не скажешь: «Доброе утро»! Как дела?» сотрудникам, дальше не пойдешь. И люди уже привыкли к этому. Тут вот как-то уехала в отпуск на пять дней — звонят, спрашивают: «Что случилось, вы не заболели, не уволились?»

А с другой стороны, это укрепляет дисциплину в коллективе. Сегодня каждый знает, что он должен сделать, за что несет ответственность. Это не пришло само собой. К этому надо было приучить. Поначалу я только часа в три ночи могла уйти домой. Гостиница — это очень живой механизм, и пока все службы не поймут друг друга, слаженной работы не будет. Это как часовой механизм, его всё время надо поддерживать в порядке и заводить. И вот первый год работы ушел на это. В нашей команде все обязанности были четко распределены с самого начала. Я работала заместителем директора, а директором в тот момент был уникальнейший талантливейший руководитель Михаил Васильевич Дрёмов, он политик, он выстраивал общую стратегию. А я занималась текучкой. Я со своей женской ответственностью делала всё — лазила по инженерным коммуникациям, люкам, канализациям. И «Спутник» я знаю полностью не только внешне, но и изнутри. И когда приходящий новый инженер начинает мне что-то рассказывать, я ему рисую схемы, где что у нас находится. Я знаю каждый канализационный люк, каждый водосток. Специалисты меняются, а кто-то же должен всё это знать.

Раньше я всегда переживала, когда уходили сотрудники, но недавно я определила для себя позицию: человек уходит — значит, где-то ему, возможно, будет лучше. Для нас же главное, чтобы он уходил без тяжести в сердце, без негативных мыслей о предприятии. Значит, у нас будет сохраняться хороший имидж в городе. Люди должны развиваться, идти дальше. А мы этого человека многому научили, он стал профессиональнее, востребованнее, стал дороже стоить на рынке труда.

— Легко подобрать новые кадры?

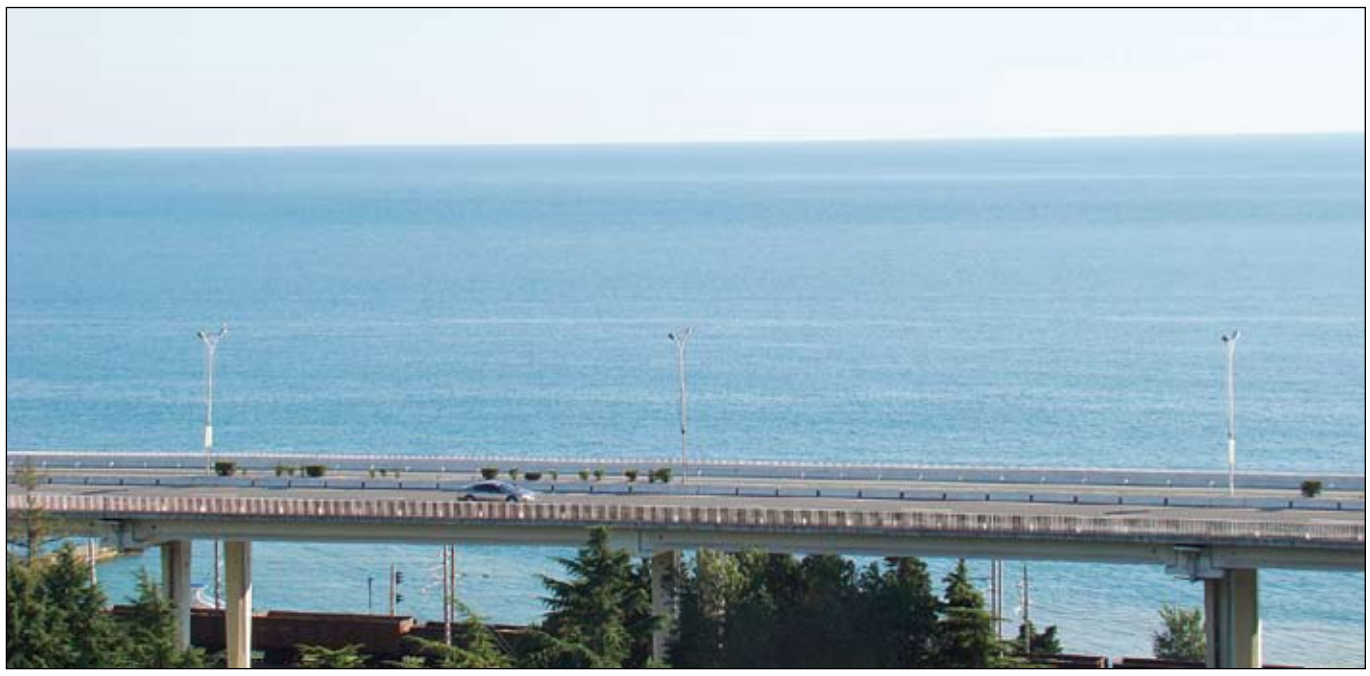
— Сложно. Инженерный, менеджерский состав, естественно, я пропускаю через себя. Эти люди — основная составляющая предприятия. Иногда на собеседовании смотришь на человека, а у него глаза рыбьи — равнодушные такие. Знаешь, что работать он не будет. У меня сейчас четыре заместителя, очень хорошая команда. Иногда спорим, дискутируем, в итоге приходим к общему знаменателю. И все друг друга любят.

— Много приезжает постоянных отдыхающих в «Спутник»?

— Да, у нас очень много постоянных клиентов. Некоторым я даже поражаюсь. У нас есть американка Наталья Микшериц, она ездит сюда уже 37 лет (не считая годов банкротства «Спутника») в одно и то же время в июне ровно на месяц и живет в «своем» номере. Мы уже ее ждем, готовим для нее этот номер. Еще одна семья 15 лет приезжает к нам, причем в год два-три раза. А вообще такой костяк — постоянных отдыхающих — составляет, наверное, процентов десять. Человек 60-80 приезжают к нам их года в год. А те, кто приезжает последние три-четыре года, их еще больше. И мы их ждем с нетерпением, потому что «Спутник» с каждым годом всё больше и больше меняется, и нам важно, что они скажут, когда увидят наши новшества.

— Ольга Анатольевна, я понимаю, что для вас работа и жизнь — это единое целое. Но все-таки, что для вас личный отдых?

— Для меня это очень проблемный вопрос. Я, наверное, боюсь отдыха. Я не знаю, что надо делать в отпуске. Потому что все мои мысли так или иначе о «Спутнике». Конечно, я хорошо понимаю, что отдыхать



территория доброты

все-таки надо. Вот выбрала я для себя в качестве отдыха — путешествие. Раз в год я езжу посмотреть другие места.

— В «Спутнике» постоянно происходят какие-то события, фестивали, соревнования…

— Для нас каждое событие — это целая жизнь. Третий год подряд у нас проходит фестиваль авторской песни Олега Митяева «Лето — это маленькая жизнь». Три дня душевного человеческого общения. И не обязательно уметь петь, можно просто слушать и беседовать с интересными людьми, прикоснуться душой к прекрасному. Мы ведь в «Орленке» воспитывались и воспитывали ребятишек у костров на песнях бардов.

А вообще за маленькое лето здесь проходит такая большая жизнь. Для отдыхающих мы стараемся провести как можно больше развлекательных мероприятий. Хотя эти мероприятия у нас проходят, начиная с января и заканчивая тем же самым январем. В зимний период мы позиционируем себя как спортивно-оздоровительный комплекс. Наличие наших профессиональных футбольных сооружений нам здорово помогает, учитывая, что наши учредители — Российский футбольный союз и компания «Спорт Сервис Интернешнл».

Это те организации, которые обязаны организовывать тренировочные сборы, воспитывать стремление к физической культуре. Есть база — приезжайте, занимайтесь. Но многие турниры уже не проводятся, потому что не хватает у спортивных организаций денег на их проведение. Жаль, что ушла идеология воспитания детей через спорт, дворовая идеология. Государственная политика в отношении спорта должна начинаться со двора и с улицы. К нам же могут приезжать тренироваться и отдыхать все — начиная с семи лет и заканчивая молодежными сборными.

— У «Спутника» большая и интересная история. Кто здесь только не побывал!

— Да, иногда приходится пересекаться с людьми, которые бывали здесь лет 30-40 назад. Порасспрашиваешь — они такие интересные истории расскажут.

Я всегда смеялась от души, когда мне рассказывали про наш старый корпус — это были такие бунгало в виде тарелок, их раньше НЛО называли, и были они предназначены для vip-персон. Хотя в них были очень скромные номера с кроватями на панцирной сетке. Туалет — на улице. Но все рвались в эти «тарелки». А во втором корпусе были номера для молодоженов. Объявлялась комсомольско-молодежная свадьба, и по путевкам молодожены отправлялись в «Спутник». А в номерах там были двухъярусные кровати. И вот как они там жили в медовый месяц? Забавно.

А звезды советской эстрады сюда приезжали очень часто. Все артисты, кому сейчас за 50, прошли здесь школу цензуры. Например, песню «Арлекино», пока не посмотрели, какая реакция у молодежи будет, на эстраду не выпускали. Вот Пугачева приехала, спела, реакция нормальная — значит, можно выпускать. Также и Леонтьев многие песни впервые пел именно здесь.

Высоцкий часто приезжал. Ему нравилось это место. Настолько скромно они держались с Мариной Влади. Для местного населения это, конечно, была сенсация. Все старались посмотреть хоть одним глазком. Марина же была девушка из заграницы и одевалась совсем не так, как мы, — она была ослепительно красива, просто потому, что у нее всё было по-другому. С Высоцким хотел пообщаться и узкий круг людей, они приезжали, уходили на поляну, пели там у костра. Вот так появилась «Поляна Высоцкого». Сегодня есть идея восстановить эту поляну, чтобы на ней могли собираться барды и просто желающие попеть у костра, вспомнить Высоцкого.

Юрий Гагарин был в «Спутнике» 15 мая 1961 года, спустя месяц после своего полета. Вот у нас в центре стоит гималайский кедр — он его посадил.

В 2004 году, когда мы начали работать в «Спутнике», уже практически готовилась консервация объектов. Но мы решили, что средств на консервацию всё равно нет и смысла поэтому заниматься этим тоже нет. Столовая в тот момент была в жутком виде: столы шатаются, посуда с надписью «Общепит». Я предложила назвать столовую «Ностальжи». И написать таблички: «За этим столом сидел Гагарин», «За этим столом сидела Пугачева», «За этим столом сидели Лолита с Цекало». И что интересно, отдыхающие это восприняли как надо и даже имели свои предпочтения в выборе столика.

— Ольга Анатольевна, «Спутник» прямо на глазах меняется, появляются новые объекты. Вон какой замечательный и стильный пляж оборудовали в этом году. Каким в целом вы видите будущее «Спутника»?

— Наши акционеры «Газпромбанк» решили привлечь внешних консультантов, которые знают гостиничное хозяйство, мировые стандарты. Они анализируют рынок доолимпийский, послеолимпийский, просчитывают прогнозы, делают зонирование территории — что где построить. Нам нужен закрытый многофункциональный спортивный комплекс для логического завершения — у нас есть хорошие открытые футбольные поля, есть бассейн, спортивные площадки.

Нужна столовая-ресторан с деловым центром с закрытым переходом рядом с высотным корпусом. Нашему пищеблоку уже 50 лет, и он не соответствует современным требованиям. Старый концертный зал тоже надо сносить и на его месте построить что-то, что будет востребовано, то, чего нет в городе. Например, место, куда можно пойти с детьми, что-то типа мини-Диснейленда. Чтобы мы могли предложить разнообразный семейный отдых — и вместе с детьми, и отдельно для детей и родителей. Это будет востребовано всегда, как отдыхающими «Спутника», потому что у нас приоритет — семейный отдых, так и сочинцами. Вход можно сделать и с территории — для отдыхающих, и с дороги, обустроить парковку для приезжих, даже станцию техобслуживания можно предусмотреть.

И еще хочется сделать отдых познавательным, развлекательно-развивающим. Нам важно, чтобы к нам приезжали семьи с детьми. Я для себя определила, что в будущем году у нас должна быть изменена вся политика и по спорту, и по образованию в «Спутнике».

— А каким видите свое будущее?

— В последнее время всё больше хочется содержательности и душевности. И хочется быть счастливым человеком. А в моем представлении счастливый человек — это человек, который имеет в общении право выбора. В этом году был момент, когда я вдруг поняла, чего хочу: накопила денег, купила путевки в Вену и сделала своим друзьям и близким подарок на свой день рождения. Я пригласила только тех людей, с которыми мне хорошо и доверительно. Мы пили пиво, ели колбаски, сидели под дождем, и мы все были счастливы друг с другом. И я так была рада, что смогла уйти от условностей, от традиционных банкетов — этих «репетиций похорон».

И пришло понимание: не хочу вот принимать этого человека, да и не буду с ним общаться, и не заставишь меня. Какой-то перелом произошел в моей жизни. Я теперь могу себе позволить приближать к себе и самой приближаться очень выборочно. У нас здесь часто проходят турниры инвалидов, ампутантов. И вот проиграют они в соревнованиях, расстраиваются. Разговариваем с ними, и понимается: главное — победа над собой, над своими комплексами и страхами. Команда проиграла, зато ты взял вот этот мяч, ты же его так боялся, не верил, и вот — взял. Это твоя личная победа. Остальное не важно. Не всегда получается? Но важно же, что есть цель.

Беседу вела
Ольга Гилёва.

И захочется вернуться

**Море. Теплынь. Разноцветье... И песни — старые и новые — тихие, лиричные, радостные, ироничные, но всегда содержательные и трогающие душу...
В августе в Сочи в третий раз прошел фестиваль авторской песни «Лето — это маленькая жизнь».**

http://www.fond.mityaev.ru

Участники II тура конкурса авторской песни.

В официальном открытии фестиваля приняли участие глава администрации Сочи Анатолий Пахомов и учредитель Международного фонда «Bright future» («Светлое будущее) Анатолий Мелихов.

За три фестивальных дня на главной площадке фестиваля в сочинском оздоровительном комплексе «Спутник» побывали более 6000 зрителей. Благодаря максимальной открытости и доступности конкурсов и концертов аудитория фестиваля постоянно растет. По составу участников фестиваль можно назвать международным. Большинство авторов, исполнителей, гостей и зрителей, делегатов клубов авторской песни и туристических групп — это жители Южного федерального округа РФ: Краснодарского края, Ростовской и Волгоградской областей, Республики Адыгея, а также Ставропольского края, Северного Кавказа. Традиционным стало участие в фестивале творческих делегаций из Москвы и Санкт-Петербурга, центральной России, Урала, в этом году в конкурсной программе участвовали также представители Якутии, Дальнего Востока, Красноярского края, Оренбургской и Свердловской областей; были гости с российского Севера, а также из ближнего зарубежья: Украины, Беларуси, Казахстана.

В большой концертной программе фестиваля приняли участие: Олег Митяев, Тамара Гвердцители, Валерий Сюткин, Максим Леонидов и группа «Hippoband», Александр Городницкий, Леонид Марголин, Родион Марченко, Алексей Иващенко, Галина Хомчик, артзонг дуэт «Мастер Гриша» — Борис Кинер и Михаил Цитриняк, Лариса Брохман, Вячеслав Ковалёв и Сергей Григорьев, группы «Бархатный сезон», «Ромарио & Колямба»; а также шоу-скрипачка Тамара Сидорова (Германия); пианист Александр Лубянцев (Санкт-Петербург), артисты акробатического шоу «Ангелы Чарли» (Минск).

Организаторы — администрация города Сочи и Фонд Олега Митяева.

Генеральный партнер — Международный фонд «Bright future».

Тамара Гвердцители.

http://maks-portal.ru/

http://mkrf.ru/

**В этом году у фестиваля была особая миссия и новый девиз: «Всё настоящее — детям!». Проект под таким названием реализуется в настоящее время Международным фондом «Bright future» и Фондом Олега Митяева. Поэтому особое внимание на фестивале было, конечно, детям. В мероприятиях фестиваля приняли активное участие клуб авторской песни и детские творческие коллективы города Сочи.
Фестивалю предшествовало красочное карнавальное шествие в сочинском парке «Ривьера» и на главных пляжах в Сочи, Адлере, Хосте. Детский карнавал был проведен при большой организаторской поддержке администрации Сочи, ответственных служб города. В ярком и веселом шествии участвовали дети и родители, артисты и музыканты.
«Детская» программа фестиваля включала песенный конкурс, концерты, перформансы, игротеку и многое другое. Зрители по достоинству оценили новый формат и особую миссию фестиваля под девизом: «Всё настоящее — детям!».
Целевой грант от Международного фонда «Bright future» на продвижение социального проекта «Всё настоящее — детям!» на областном телеканале ОТВ в Челябинской области Анатолий Мелихов вручил Олегу Митяеву.**

еще не раз

Лариса Брохман и Родион Марченко.

/МНЕНИЕ ЖЮРИ/

Анатолий Мелихов, Борис Кинер, Елена Гришина, Михаил Цитриняк, Валерий Сюткин.

Анатолий Мелихов:

— Мне кажется, фестиваль «Лето — это маленькая жизнь» — не только праздник песни, праздник замечательных исполнителей. Благодаря фестивалю и проекту «Всё лучшее — детям!» нам удается донести мысль, что подходит время, когда каждый из нас должен сделать выбор и понять, что мы пришли на эту землю не только для того, чтобы жить для себя, а для того, чтобы жить для других.

ИТОГИ ТВОРЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ

С 1 мая по 15 июля 2011 года на сайте Фонда Олега Митяева проходил виртуальный песенный конкурс. Его финалистами с правом участия во втором туре стали Игорь Игумнов (Омск), Надежда Подсухина и группа «Лесной Пегас» (Санкт-Петербург), Наталья Штепа (Хабаровск). В целом в конкурсе авторской песни приняли участие более 180 человек.

20 августа в два тура прошел главный конкурс авторской песни, после прослушивания (1-й тур) для конкурсного концерта было отобрано 17 номеров.

Вручение целевого гранта от Международного фонда «Bright future» проекту «Всё настоящее — детям!».

ИТОГИ ГЛАВНОГО КОНКУРСА

ПОБЕДИТЕЛИ:

- в номинации «Автор» — Сергей Ушаков, Анапа,
- в номинации «Исполнитель» — Надежда Савельева, Сочи,
- в номинации «Ансамбль» — группа «Лесной Пегас», Санкт-Петербург.

Борис Кинер, председатель жюри:

— Какое-то время назад мы отмечали, что на конкурсах очень много исполнителей и мало авторов, а в этом году нас потрясло то, что исполнителей почти не было, были только авторы. Значит, им есть что сказать. Не всё и всем, конечно, удается, но будем надеяться, что качество будет улучшаться.

Олег Митяев:

— Фестиваль удался. Сцена не пустует, приходят взрослые и дети. И как-то все заряжены очень положительно. Это, собственно говоря, то, чего мы добивались. А если фестиваль будет продолжаться еще спустя 50-60 лет, мы будем очень рады.

Александр Городницкий:

— Мне довелось быть председателем и членом жюри разных фестивалей в течение нескольких десятилетий. Чем же этот фестиваль отличается от других? Во-первых, тем, что он проводится не просто так, а в связи с деятельностью благотворительного фонда в поддержку детей. Вот такой фестиваль — это начало нового движения. Во-вторых, Сочи — столица спортивной России, но важно и то, что на сочинской земле зарождаются такие фестивали. Фестиваль превратился в праздник, в котором участвуют не только исполнители и музыканты, но и зрители — взрослые и дети. Очень хочется надеяться, что Сочи станет не только спортивным центром, но и центром авторской песни в последующем ее поколении. Олимпийские игры пройдут, а фестиваль Олега Митяева останется.

Галина Хомчик:

— Я уже в третий раз на этом фестивале. Всё, что делает Олег Митяев, очень интересно, очень творчески и с каким-то добрым посылом. Ему удается концентрировать вокруг себя большое количество настоящих добрых людей. Радует, что развиваются участники фестиваля — из дипломантов становятся лауреатами. Место, где происходит фестиваль, — уникальное. Ну где вы еще найдете на берегу моря такую роскошную сцену? А делает фестиваль замечательная команда. И если вас позовут на любой фестиваль, который делает эта команда, — надо ехать, потому что будет хорошо.

Валерий Сюткин:

— У команды, которая делает этот фестиваль, прекрасный вкус. А вся творческая группа, приехавшая на фестиваль, делает по-настоящему любимое дело и делает это по-настоящему. И спасибо за возможность разделить эти прекрасные фестивальные вечера в Сочи с замечательными людьми и почувствовать себя счастливым. Потому что счастье — это «На!», а не «Дай!». И мне кажется, что мы все вместе делаем здесь это «На!».

http://www.infocenter2014.ru/

Шоу-скрипачка Тамара Сидорова.

У фестиваля помимо знаковой одноименной песни «Лето — это маленькая жизнь» появилась еще одна своя песня. Вдохновленный атмосферой прошлогоднего фестиваля, Олег Митяев написал песню про Сочи. Она была очень тепло воспринята участниками и гостями фестиваля. И это совершенно закономерно, потому что фестивали и проводятся для того, чтобы создавались и звучали новые песни, убежден Олег Митяев.

И захочется вернуться
еще не раз,
Окунуться в разноцветье,
в теплынь, в Кавказ...
(Олег Митяев. «Сочи»)

«Русская культура в Америке закончится на нас»

Мы продолжаем тему русской эмиграции в Америке, начатую в прошлом номере «Российского лидера». Вячеслав Каганович развеивает мифы и рассказывает о том, как живут наши соотечественники за океаном.

Проводники русской эстетики

Существует миф о том, что вся русская эмиграция в Америке работает поголовно водителями такси и только два самых успешных — программистами и зарабатывают сумасшедшие деньги; правда, у кого-то дети выбились в крупные ученые, а все остальные по пятницам пьют водку в русском ресторане под балалайку и льют горькие слезы — это миф и, безусловно, глупость.

Может, во времена Вилли Токарева это и было так, потому что он про это пел. Но всё давно изменилось. Я не знаю людей, которые бы уехали назад по какой-то причине. Нет, пожалуй, одного только и знаю: артист из нашего театра. Да, человек, который проработал много лет в театре, в Америке, действительно был водителем-дальнобойщиком. Его зовут Вадим Бочанов, сейчас он в Питере играет в Театре на Литейном. И для меня это огромное счастье, потому что через наш театр человек вернулся к своей профессии. Я как включаю какой-нибудь сериал — он обязательно там снимается — безумно талантливый человек.

Наш театр «Атриум» дал колоссальный толчок развитию русской культуры в общине российских эмигрантов. Сразу появились детские театры. Так удивительно смотреть, когда дети в жизни разговаривают между собой по-английски, а выходят на сцену и играют «Золушку», «Маугли», какие-то спектакли русского классического репертуара на русском языке. На сцене по-русски, а между собой по-английски. Появился театр юного зрителя, появился еще один детский театр, от нас отделился молодежный театр «Тет-а-тет».

Кстати, наш театр дал толчок большому интересу к русскому языку в дальнем зарубежье. Я знаю, что у Владимира Путина есть программа развития русского языка в ближнем и дальнем зарубежье. Думаю, что театр «Атриум», каким он был раньше, точно попадал под эту программу, потому что мы действительно были проводниками русской культуры, языка и высокой русской эстетики в эмигрантской среде.

Многие наши последователи сразу стали почему-то свои студии тоже называть театрами. Думаю, что это неправильно, потому что мы же продаем билеты на спектакль и когда человек покупает билет и там написано «театр», то у него соответствующая «expectations» — ожидание. Он приходит, а там даже не народный театр, там уровень школьной самодеятельности. Конечно, людей это раздражает, и они

перестают ходить. Поэтому тот проект, что я делаю сейчас, скорее всего, театром называться не будет. Я вообще хотел сначала назвать это «драмкружок», но меня раскритиковали, сказали, что «не все поймут твой юмор, и это будет нехорошо». Скорее всего, моя затея будет называться театральной студией. Не антреприза, хотя в том спектакле, что я готовлю сейчас, будут громкие имена, к примеру, Виктор Шендерович. Уже делаются декорации, наш художник сделал эскизы каждой детали, режиссер Сергей Борисович Коковкин приезжает 14 сентября, а 22 октября премьера в Чикаго. Приходите, буду рад!

Но на самом деле, и это печально констатировать, ситуация с русской культурой в Америке совершенно безнадежна. Я думаю, что на нашем поколении она там просто закончится. Хотя мы проводим слеты авторской песни и, что удивительно, — к нашему костру приходят молодые люди, это поколение наших детей от 25 до 35. Они поют с нами песни. Между собой они тоже по-английски разговаривают, им так легче, но они поют наши бардовские песни. Мы устраиваем песенные дуэли: песню мы, песню они... И они знают эти песни.

Русскоязычная община в Чикаго

В основном это еврейская эмиграция разных поколений. Что было приятно, когда был театр, я видел в зале людей первой волны эмиграции. Это люди, которые прожили в Америке 30, 40, 50 лет.

Кто-то уехал из России еще в 60-е годы. Сегодняшняя эмиграция уже не помнит обид, не тоскует по России. Вот у моего папы покойного была серьезная ностальгия, он говорил: «Хочу в Минск. Мне снится Минск, его улицы, его дома». Я отвечал ему: «Какие проблемы? Ну, съезди ты в Минск, и пусть тебе снятся какие-то другие вещи». Они с мамой съездили. Провели там неделю, повидались со своими друзьями, вернулись, и папа сказал: «Всё. Ностальгия кончилась». Вот об этом, кстати, и будет спектакль, который я сейчас делаю с Виктором Шендеровичем.

Мы привезли с собой это поколение — наших родителей, и мы за них были в ответе. Для них этот переезд был очень болезненным. Нам было непросто, а для них это было совершенно невероятное испытание: они не могли попасть в языковую среду, люди достаточно хорошего, по нынешним временам, работоспособного возраста, они не могли найти применения своим знаниям и силам в чужой стране. А ведь наши родители — это были замечательные специалисты в разных областях, многие из которых имели приличные должности в Союзе. И вдруг они попали «на пенсию», скажем так. Но это люди, которые на ту страну, в которую приехали, не работали ни дня. Работу они найти не могли, но в Америке есть много социальных программ для пожилых приезжих эмигрантов, одна из которых называется SSI. По одной из этих программ они получили субсидированную квартиру, причем такую, какой у них никогда в жизни не было. Мои родители получили шикарную трехкомнатную квартиру. Им предоставили бесплатное медицинское обслуживание. И то, что наши родители доживают сегодня здесь до 80, до 90 лет, — это благодаря отношению американцев к старости.

Подчеркиваю еще раз: государство, в которое люди приехали и не работали на него ни дня, обеспечило им безбедное существование. Представляете, официально они находятся за чертой бедности, но в этой стране черта бедности такая, что мои родители, например, раз в два года могли себе позволить ездить в Мексику на пару недель, отдохнуть. Или в Доминиканскую Республику — купить билет, путевки и уехать. Они собирались целым кагалом своих сверстников 10-15 человек и ехали отдыхать во Флориду. Они себе ни в чем не отказывали. Единственное, что старикам нельзя иметь дорогих машин. Но разве это проблема? Мы выбрали пятилетнюю хорошую машину за приемлемые деньги, и всё. Мой папа сменил так три или четыре машины. Дома у них был «Запорожец» сначала «горбатый», а потом желтенький «ЗАЗ».

В Америке действует государственная программа финансирования и обеспечения пожилых людей. Более того, предприимчивые люди открыли «детские садики» для взрослых. Они подготовили прекрасные помещения, где стоят бильярды, телевизоры, музыкальные инструменты. В штате работают массовики-затейники. Они проводят потрясающие выставки, КВНы, какие-то они там сценки ставят, и старики живы благодаря еще и этому! Они не сидят и не страдают в одиночестве по домам. Потому что, сидя взаперти, человек загибается и умирает. За моей тещей каждое утро приезжает автобус. Таких «садиков» в Чикаго уже три, и в них большие очереди. Или вот теща (ей 84 года) звонит из дома отдыха моей жене с претензией: «Леночка, ты мне то сиреневенькое платьице не положила, а у нас вчера были танцы!» Это же счастье!

Несмотря на все экономические кризисы, она все-таки великая и богатая, это страна, для которой люди не винтики. Самый привилегированный класс в Америке — это старики и дети. Вот этот «садик» — он нам ни копейки не стоил, теща сделала операцию по коррекции зрения — мы ничего не платили. Если я попадаю в госпиталь — мне такие счета приходят, не дай бог, а ей ничего — для пожилых медицина бесплатна.

В Америке надо отработать, по-моему, 42 декады (декада — три месяца), чтобы получить в будущем пенсионное обеспечение. Работоспособному населению в Америке сложнее. Хорошую высокооплачиваемую работу получить непросто. Но если уже работа есть, то можно жить достойно.

У молодежи перспективы хорошие. Они что-то знают о России, что-то помнят, но мыслят уже по-американски. Они живут по-американски, им так легче, и это правильно. Потому что некоторых из нас якоря прошлого все-таки держат и тянут назад. Они свободны от этого. Русскоязычная молодежь невероятно успешна в Америке. И то, что сейчас запустили по телевидению шоу «Russian dolls», — это безобразие, потому что в Америке создается впечатление о русской эмиграции по этому ублюдочному реалити-шоу.

Моя дочь в 29 лет стала деканом факультета современного искусства из металла. Она живет в Милуоках, штат Висконсин. Она там такие мастерские открыла! Просто фантастические мастерские по изготовлению ювелирных изделий, изделий из стекла, из керамики! Конечно, благодаря различным грантам. И я за нее спокоен, потому что она получила так называемый «tenership» — это значит, что университет ее не может уволить, если только она сама не захочет уйти.

В нашей общине есть удивительные истории, когда ребята достигли невероятных финансовых высот. Мой доктор рассказал историю своей племянницы, которая в 26 лет получала зарплату 360 тысяч долларов в год, став вице-президентом адвокатской конторы после окончания Гарварда. Есть среди наших дети просто гениальные. Многие из них работают в Силиконовой долине. Это в наших традициях: мы хотим дать детям хорошее образование, мы из кожи вон вылезем, заплатим деньги, которые хотят эти университеты, только чтобы ребенок получил образование. Мы переехали, купили дом, где одна из лучших школ в Иллинойсе, и моя дочь пошла в лучшую Highschool, несмотря на то, что это было на пределе финансовых возможностей семьи. С сыном так же. Но они уже американцы, и, как я говорил, на нас русская культура в Америке закончится.

За отсутствием потребителя закроются театры, закончатся гастроли русских звезд, исчезнут русские газеты, радио и так далее. Один человек мне сказал: «Ваши усилия мне напоминают усилия мультяшного персонажа, который бежит-бежит-бежит и хоп — у него из-под ног исчезает земля. И он долго сучит ножками над пустотой, а потом падает. Вы же понимаете, что на нас всё закончится?» И я не нашелся, что ему ответить. Я только сказал: «Наверное, и, скорее всего, вы правы, но я буду сучить ножками, пока у меня хватит здоровья». Потому что это в первую очередь нужно мне и тому огромному количеству людей, которые ходят на мои спектакли, на концерты бардов, которые ко мне приезжают.

Неофициальная статистика говорит, что в Чикаго живет 350 тысяч русскоязычных, а всего в Чикаго — 5 миллионов человек, с пригородами — 7-8 миллионов.

Это фантастически красивый город. Но об этом в следующий раз.

Продолжение следует.

К испытываемым заново чувствам

еще несколько откровений и рассуждений Олега Табакова

Народный артист СССР, художественный руководитель МХТ им. А.П. Чехова, основатель, художественный руководитель собственного театра Олег Табаков за свой долгий творческий путь привык быть на виду, не скрывать своих взглядов и выражать их откровенно.

Востребованность

Я недавно вышел на сцену одного из провинциальных театров, а зрители (наверное, они вообще добрые люди) встали и хлопают, и хлопают. Надо уже бы что-то говорить. Уже вышла другая актриса, и надо говорить... а они всё продолжают хлопать. Ну и тогда я, желая найти выход из неудобной ситуации, поклонился довольно низко, так, как это делали, наверно, лет эдак 150 тому назад актеры. Они обычно, отыграв сцену, делали такой поясной поклон, тем самым отбивая закончившуюся часть.

Вы знаете, это на самом деле очень важно. Для меня важно. И не потому, что я не имею дома такого зрительского приема. Это означает, что, видимо, я им необходим. Вот такие честолюбивые предположения.

О позабытых чувствах

Понимаете, мне уже исполнилось 76 лет. И кажется в этом возрасте, что ты уже всё знаешь и вряд ли можешь что-то испытать вновь.

Это вроде того, как совсем недавно я думал, что краснеть я давно разучился. Однако же когда журналист Зеленский комментировал события, произошедшие в Театре на Таганке, и поведение моих коллег по профессии было столь отвратительным и паскудным, то мне показалось, что у меня случился какой-то прилив, ну, знаете, как у женщин во время климакса бывает? Я женщин играл, поэтому знаю. И я пошел в туалет: что такое со мной? Посмотрел в зеркало: покраснел, оказывается. Стыдно.

Это я к испытываемым заново чувствам.

Ни о чем не жалею

Жалею ли я, что чего-то не было в моей творческой биографии — каких-то других ролей? Нет. Я ни о чем не жалею. Получив инфаркт в 29 лет, оправившись от него, я понял, что я его получил по заслугам. Потому что к этому времени я «навалял» в кино, наверно, уже ролей где-то под 40. Первая роль была у меня в 20 лет. И вот когда я стал приходить в себя, делал такие упражнения, что ли, для осознания себя — приходил на ум Андрей Болконский, лежавший на поле Аустерлица и глядевший в бездонное, голубое небо... Вставать мне было нельзя, тогда система была такая — семь недель на спине, а за тобой ухаживают сестрички, уколы делают. И жить еще очень хочется.

Так вот, когда я вышел из больницы, я ничем, кроме того, что меня интересует, больше не занимался.

Сострадание как смысл

Я не теоретик. Если вы рассмотрите практическую деятельность моих учеников, лучшие из них даже не имеют аналогов по части сострадания.

Александр Сергеевич Пушкин среди других рецепторов отстаивал и такой: «Над вымыслом слезами обольюсь». Вот и моя творческая задача — проложить путь к выделению слез. Потому что без сострадания моя профессия теряет смысл. Тогда это не талантливо. Потому что в кино тем, кто не может пустить слезу, — либо капают глицерином, либо раздражают аммиачным раствором.

О репертуаре

В последние годы я вижу, как испытание России рублем не приносит счастья. Не потому, что это в принципе невозможно, а потому, что 74 года эксперимента не исчезли в одночасье. Чего-то большевики добились, пытаясь изменить наше сознание. Так вот мне показалось, что даже произнесение вслух совершенно элементарных, традиционных, нравственных, моральных ценностей, оказывается, очень возбуждает современного зрителя. То есть он, наверное, изумляется: «Как это?» И испытывает довольно-таки стрессовый душевный десятисекундный подъем. Поэтому я выбрал для нашего репертуара «Дворянское гнездо» и «Последнюю жертву». По сути дела, это бытовые истории, где последовательно осуществляется право человека на выбор пути, поступков и всего, что с этим связано.

«Мастер и Маргарита»

Пока актерское воплощение в этом спектакле отстает от той меры таланта, которую режиссер Янош Сас и художник Коля Симонов воплощают в этом пространстве. Но даже думаю, что если пришедший на спектакль зритель и не услышит ничего, то всё равно происходящее в этом пространстве имеет столь магическое и завораживающее воздействие, что он почувствует. Я думаю, что аналогов это не имеет в Москве. Понимаете, у МХТ много долгов перед Михаилом Афанасьевичем Булгаковым. Надо отдавать.

Работал с удовлетворением, закончил без душевной боли

В свое время американцы всерьез решили перекупить меня. Вы знаете, у меня нет таланта режиссерского, но я зарабатывал деньги этим ремеслом: в Европе и в Америке я поставил больше 20 спектаклей. Но закончил это безо всякой боли душевной, потому, что занимался этим больше для себя, и потому, что этот вид деятельности хорошо оплачивается. И даже удовлетворение определенное получал: был королем датским в своем королевстве — в театре.

Завоевывать Голливуд можно только родившись в этой стране. Нет примеров, чтобы человек славянского происхождения его завоевал. Михал Саныч Чехов закончил свои дни не в богатстве и злате, а совсем напротив, хотя его услугами педагогическими пользовались. Была такая организация Actors Studio — студия, организованная Ли Страсбергом, одним из американцев русскоязычного происхождения из эмиграции конца прошлого века, увидевших наш Художественный театр в 24-м году, обалдевших от этого и потерявших интерес к каким-либо другим видам театра. Но кто-то из них, кроме этого восторга познания, еще сделал это делом жизни своей. И вот учениками этой студии были Пол Ньюман, Аль Пачино, Дастин Хоффман, Роберт де Ниро, Микки Рурк, дальше не буду продолжать. И вот когда Ли Страсберг умер, его жена, желая не только горевать, носить траур по мужу, но и больше зарабатывать, вместо 30 учеников набрала 240. В один год 240, в другой 230... Дела зашли в тупик. И тогда эти названные мной громкие фамилии обратились ко мне: приезжай, надо нам как-то очиститься.

То есть они нас очень уважают. Когда они меня пытались адаптировать, то я должен был получить дом (это если бы я согласился стать главой драматического департамента лучшей школы искусств Соединенных Штатов), машину, ежегодный билет себе и жене. И раз в 4 года, когда ты выпускаешь студию, полугодовая практика знакомства с культурными чудесами мира. Получать я должен был чуть больше 10 тысяч долларов в месяц, а было это где-то в начале 80-х годов. Большие деньги по тем временам. Просто больше не бывает в моем ремесле.

Что такое гастроли

Зачем театры ездят на гастроли? Театры ездят на гастроли для того, чтобы зарабатывать деньги. Как писал Владимир Иванович Немирович-Данченко, в театр ходят не больные и бедные, а здоровые и богатые. Театр — это не только храм, театр — это театрально-зрелищное предприятие, которое получает деньги за услуги по созданию и продвижению театрального продукта. Я не пугаю вас этими словами, а хочу напомнить, что мы ходим по земле. И Собольщиков-Самарин, и Иван Артемьевич Слонов или Александр Канин — наиболее успешные антрепренеры русские — они как-то совмещали участие в спектакле Веры Федоровны Комиссаржевской со сборами за продажу билетов. Понимаете, довольно дурака валять! Как утверждал профессор Серебряков — нарицательный персонаж пьесы Чехова «Дядя Ваня»: «Дело надо делать, господа. Надо дело делать».

Что еще такое гастроли? Это подтверждение наличия интереса к нам, нужды в нас.

Надо выделять деньги на гастрольную деятельность русских театров. Театр должен зарабатывать гастролями. Но должна быть мера. И цена на билет доступной. Сегодня государство выделяет всего 1% на российскую культуру.

Московская театральная школа Олега Табакова

Вот эту школу, которая произвела в этом году второй набор, мне удалось отделить от малейшего налета провинциальности. На деньги налогоплательщиков Москвы мы ездим по городам и весям, стараясь совмещать, чтобы не было излишних трат, с командировками по своей художественной деятельности. Вот отбираем, отбираем, отбираем. Потом на деньги налогоплательщиков привозим в Москву, из расчета 5 человек на место, 120 человек, и потом поступивших оставляем, а непоступивших на деньги налогоплательщиков возвращаем туда, откуда взяли. Кроме этого, наша школа работает по принципу пансиона, где учащиеся и образование получают, и медицинское обслуживание, и о повышении их культурного уровня заботятся преподаватели. Я даже ввел в распорядок дня с девяти до половины одиннадцатого чтение литературы — русской, классической и не только. Виктор Петрович Астафьев, конечно, это классическая литература для меня. Или Александр Исаевич Солженицын... И потом раз в месяц я их проверяю.

Та ранняя профориентация, которая была у меня в саратовском Доме пионеров у Натальи Иосифовны Сухостав, дочери интеллигента левого толка из Чехословакии, определила мою жизнь. Вот эта случившаяся в моей жизни, и не только в моей, Наталья Иосифовна Сухостав подготовила 186 актеров в своем драмкружке, теперь он называется театр «Молодая гвардия».

Давайте не будем делать вид, что эта технология только наша. Нет. Было императорское училище при Малом театре, по окончании которого значительная часть уходила в капельдинеры, в администраторы, кто-то в реквизиторы, но девица Яблочкина дебютировала в возрасте 15 лет, а девица Марья Николаевна Ермолова — в 16 лет. И вы знаете, ничего плохого окромя хорошего это не принесло.

И вот это занятие наибольшим образом меня вдохновляет в моем пенсионном возрасте. Я имею в виду эту школу.

О пуловере матросской тематики

Моя сводная сестра была замужем за штурманом дальнего плавания. Он подарил мне первые две тельняшки. И я обнаружил удивительные свойства: они в жару холодят, в холод теплят. Я хожу в этом потому, что мне удобно. Я стираю их время от времени.

Записала
Ольга Марьина.

ВНИМАНИЮ РУКОВОДИТЕЛЕЙ РЕГИОНАЛЬНЫХ АССОЦИАЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ ПРОГРАММЫ И РЕГИОНАЛЬНЫХ РЕСУРСНЫХ ЦЕНТРОВ!

20-22 октября в Ростове-на-Дону пройдет международная конференция общественных объединений выпускников Президентской программы «Новые деловые сети. Комплексное привлечение и сопровождение инвестиций. Региональные аспекты».

Конференция посвящена презентации инфраструктурного сетевого проекта, позволяющего тиражировать уникальный опыт, бизнесы, идеи, ресурсы в межрегиональном пространстве. Основа — социальные сети ассоциаций выпускников Президентской программы.

Конференция проводится в рамках 3-й Международной биржи контактов и инвестиций (далее МБК ДОН 2011), оператором которой выступает Ассоциация выпускников Президентской программы Ростовской области при поддержке администрации региона.

В МБК ДОН 2011 примут участие губернатор Ростовской области, депутаты Государственной думы, руководители ВЭБ, руководители РВК, мэры городов, инвесторы, эксперты в области инвестиций. Предстоит конструктивный обмен мнениями и предложениями, а также создание новых инструментов в области инвестиций. Акцент делается на региональные аспекты.

МБК ДОН — это коммуникативная и проектная площадка в сфере инвестиций. В этом году планируется участие представителей из Германии, Франции, Японии, Китая, США, Испании, Словакии, России, Казахстана, Украины, Киргизии.

ОБЪЯВЛЯЕТСЯ НАБОР НА СТАЖИРОВКУ В ЯПОНИИ ПО ТЕМЕ «ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС. ДАЛЬНИЙ ВОСТОК»

Организатор стажировки:
Министерство иностранных дел Японии.

Исполнитель:
Японский центр производительности.

Стажировка проводится правительством Японии в рамках технического содействия России в продвижении реформ, в том числе в реализации Президентской программы подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации. Необходимость и значимость сотрудничества для оказания Японией технической и интеллектуальной поддержки Российской Федерации, включая проведение данной стажировки, неоднократно были подтверждены в принятых правительствами обеих стран многочисленных документах.

Стажировка пройдет с 16 по 25 ноября 2011 года в Токио и в префектуре Нагано. Церемония открытия и церемония закрытия состоится в здании МИД Японии.

20 участников стажировки будут отобраны через Японские центры, расположенные в дальневосточной части России (Хабаровск, Сахалин, Владивосток).

В современном туристическом бизнесе требуется новый подход в разработке регионального туризма, сосредоточенного на привлекательности местных особенностей.

Для дальнейшего развития и активизации туристического потенциала дальневосточного региона России необходимо формирование креативного потенциала, способного превратить богатства региона в привлекательный туристический ресурс.

С учетом этого основным курсом данной стажировки является «Управление туристическими регионами на Дальнем Востоке России». Будет проведено изучение концепций и конкретных примеров деятельности по управлению туристическими регионами в Японии, направленных на активизацию региональной экономики посредством развития туризма с использованием региональных ресурсов. Кроме того, целью данной стажировки является углубление конкретного понимания вопросов развития туристического бизнеса через изучения таких аспектов туристической индустрии, как подготовка кадров для гостиничного и туристического бизнеса, сервисный менеджмент, разработка туристических продуктов и т.д.

ПОДПИШИСЬ НА «РОССИЙСКИЙ ЛИДЕР»!

Дорогие участники Президентской программы, коллеги и партнеры!

Напоминаем: вы можете подписаться на федеральную газету «Российский лидер» и получать ее в офис или на домашний адрес ежемесячно с октября 2011 года.

/ПОДПИСКУ МОЖНО ОФОРМИТЬ/

• В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

На сайте **www.arpk.org**
в электронном подписном каталоге
«Российская периодика»
через

АРПК АГЕНТСТВО ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПЕРИОДИКИ И КНИГ
(499) 152-87-21, arpk@eg-online.ru

После регистрации на сайте www.arpk.org и выбора нашего издания в каталоге вы автоматически получаете счет (для юридических лиц) или квитанцию для оплаты в Сбербанке России (для физических лиц). Фактом подписки считается поступление денег на счет, указанный в платежных документах. Стоимость газеты при подписке через Интернет немного выше, так как газета будет доставляться в упакованном виде.

• ПО КАТАЛОГУ

«Пресса России
«Подписка-2011,
второе полугодие»
по индексу **42321**
во всех почтовых
отделениях страны.

Условия оформления подписки (аннотация, индекс, стоимость) вы найдете в I томе каталога, на страницах, указанных в тематическом и алфавитном указателях каталога.

Подписывайтесь на газету «Российский лидер» и станьте активным участником нашего межрегионального медиапроекта!

/«РОССИЙСКИЙ ЛИДЕР» ОБЪЯВЛЯЕТ/

расценки на размещение предвыборных агитационных материалов по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва: стоимость 1 кв. см – 35 руб.

Тел.(3842) 588-311
e-mail: prapra@mail.ru; rosslider1@rambler.ru

/ПАРТНЕРЫ МЕДИАПРОЕКТА «РОССИЙСКИЙ ЛИДЕР»/

ПРЕЗИДЕНТСКАЯ ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ
www.pprog.ru

«РЕГИОН-ИНВЕСТ»
www.region-invest.ru
Регион Инвест

ФОНД ОЛЕГА МИТЯЕВА
www.fond.mityaev.ru
Фонд Олега Митяева

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
www.giz.de

WWW.ROSSLIDER.RU

Российский ЛИДЕР

Издание участников Президентской программы подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации. Распространяется на территории Российской Федерации

Главный редактор
Ольга Владимировна Гилёва.

Редакторы регионов:
Воронеж — **В.В. Бучина,**
Н. Новгород — **М.Н. Старостин,**
Кемерово — **О.В. Гилёва,**
Калининград — **А.А. Петров,**
Краснодар — **Ю.В. Томилко,**
Тюмень — **Т.В. Римкувене.**

Выпускающий редактор:
Е.А. Соловицкая.
Литературный редактор:
Е.А. Толстикова.

Контакты:
8 (384) 258-83-11,

e-mail:
rosslider1@rambler.ru

Адрес редакции: г. Москва,
ул. Авиамоторная, д.55, корп. 31;

Учредитель-издатель:
ООО «Президентский лидер-ресурс».
г. Кемерово, ул. Мичурина, 13, оф. 306.

Газета зарегистрирована
в Федеральной службе
по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации
ПИ №ФС77-34013 от 14.11.2008.

Отпечатано в ОАО «Советская Сибирь»
Адрес: 630048, г. Новосибирск,
ул. Немировича-Данченко,
тел. **(383) 314-66-82,**
e-mail: **sales@sovsib.ru.**

Время подписания в печать по графику и фактически: 18.00.

Дата выхода в свет: 19.09.2011
Заказ № 365784.
Тираж 30800 экз.
Распространяется бесплатно.